

2020 年 05 月 库存分析报告

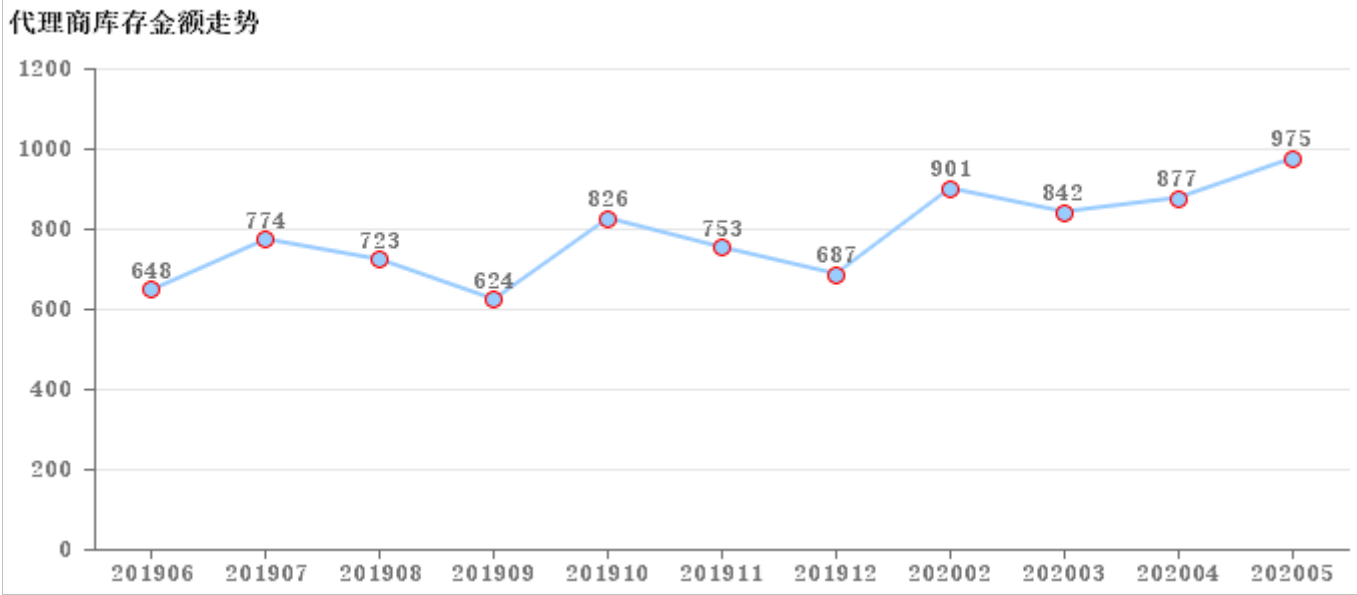
客户 凯里

渠道 标准阳卫

一、总体概况

1.1、库存分析：单位万元

| 区域 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 凯里 | 648 | 774 | 723 | 624 | 826 | 753 | 687 | 901 | 842 | 877 | 975 |



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为784万元；
 - 2、目前5月底库存金额975万元，较上月上升99万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为975万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为624万元。

1.2、产品动销等级库存数量分析，（单位：套）

| 大类 | 二级分类 | 合计 | 动销等级 | | | | | 动销等级占比 | | | | |
|------|---------|-------|---------|--------|-------|-------|-------|---------|--------|-------|-------|-------|
| | | | A/必上样新品 | B/其他新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 | A/必上样新品 | B/其他新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 |
| 浴室柜 | 标准浴室柜 | 1,587 | 253 | 37 | 863 | 185 | 249 | 16% | 2% | 54% | 12% | 16% |
| | 定制洗衣柜 | 23 | | 1 | 14 | | 8 | | 4% | 61% | | 35% |
| | 个性定制浴室柜 | 43 | | | | 4 | 39 | | | | 9% | 91% |
| | 浴室柜配件 | 2 | | | | 2 | | | | | 100% | |
| | 洗头柜 | 11 | | | | 11 | | | | | 100% | |
| | 标准定制浴室柜 | 93 | | | 9 | 54 | 30 | | | 10% | 58% | 32% |
| 智能卫浴 | 智能一体机 | 417 | 90 | | 265 | 2 | 60 | 22% | | 64% | 0% | 14% |
| | 智能盖板 | 6 | | | 4 | | 2 | | | 67% | | 33% |
| | 智能分体机 | 3 | | | | | 3 | | | | | 100% |
| | 智能配件 | 11 | | | | 7 | 4 | | | | 64% | 36% |
| | 电子马桶 | 6 | | 6 | | | | | 100% | | | |
| 卫生陶瓷 | 马桶 | 638 | 68 | | 496 | 37 | 37 | 11% | | 78% | 6% | 6% |
| | 陶瓷盆 | 320 | 31 | | 176 | 81 | 32 | 10% | | 55% | 25% | 10% |
| | 陶瓷配件 | 3 | | | | | 3 | | | | | 100% |
| | 蹲便器 | 1,405 | 777 | 444 | 100 | | 84 | 55% | 32% | 7% | | 6% |
| | 水箱 | 1,060 | 422 | | 105 | 88 | 445 | 40% | | 10% | 8% | 42% |
| | 拖布池 | 44 | | | | 44 | | | | | 100% | |

| 大类 | 二级分类 | 合计 | 动销等级 | | | | | 动销等级占比 | | | | |
|-------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|-------|---------|--------|-------|-------|-------|
| | | | A/必上样新品 | B/其他新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 | A/必上样新品 | B/其他新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 |
| 卫生陶瓷 | 小便器 | 105 | | 59 | 6 | 22 | 18 | | 56% | 6% | 21% | 17% |
| 大五金 | 水龙头 | 3,606 | 208 | 53 | 2,556 | 632 | 157 | 6% | 1% | 71% | 18% | 4% |
| | 淋浴器 | 2,267 | 916 | 10 | 829 | 184 | 328 | 40% | 0% | 37% | 8% | 14% |
| | 花洒 | 1,298 | 10 | 35 | 958 | 17 | 278 | 1% | 3% | 74% | 1% | 21% |
| | 商用五金 | 168 | | | 16 | 60 | 92 | | | 10% | 36% | 55% |
| 小五金 | 角阀 | 11,164 | | | 11,113 | 37 | 14 | | | 100% | 0% | 0% |
| | 地漏 | 13,478 | | | 10,328 | 2,381 | 769 | | | 77% | 18% | 6% |
| | 快开 | 5,264 | | | 4,716 | 488 | 60 | | | 90% | 9% | 1% |
| | 软管 | 7,758 | | | 4,225 | 2,804 | 729 | | | 54% | 36% | 9% |
| | 下水 | 2,380 | | 15 | 1,221 | 965 | 179 | | 1% | 51% | 41% | 8% |
| | 五金其它 | 220 | | | | | 220 | | | | | 100% |
| 挂件 | 浴室挂件 | 4,460 | 235 | | 993 | 2,516 | 716 | 5% | | 22% | 56% | 16% |
| | 厨房挂件 | 200 | | | 103 | 91 | 6 | | | 52% | 46% | 3% |
| 水槽 | 厨房配件 | 658 | | | 5 | 276 | 377 | | | 1% | 42% | 57% |
| | 不锈钢水槽 | 707 | | 45 | 343 | 125 | 194 | | 6% | 49% | 18% | 27% |
| 淋浴房 | 淋浴房配件 | 49 | | | | 49 | | | | | 100% | |
| | 开门淋浴房 | 14 | | | | 2 | 12 | | | | 14% | 86% |
| | 移门淋浴房 | 215 | | | 99 | 31 | 85 | | | 46% | 14% | 40% |
| 浴缸 | 亚克力浴缸 | 11 | 2 | | 4 | 1 | 4 | 18% | | 36% | 9% | 36% |
| 集成吊顶 | 集吊电器 | 486 | 56 | | 253 | 177 | | 12% | | 52% | 36% | |
| 衣物护理机 | 晾晒配件 | 1,214 | | | 96 | 988 | 130 | | | 8% | 81% | 11% |
| | 手摇衣物护理机 | 5 | | | | | 5 | | | | | 100% |
| | 智能衣物护理机 | 240 | | | 159 | 27 | 54 | | | 66% | 11% | 23% |
| 环境电器 | 净水器 | 54 | | 54 | | | | | 100% | | | |
| 总和： | | 61,693 | 3,068 | 759 | 40,055 | 12,388 | 5,423 | 5% | 1% | 65% | 20% | 9% |

1.3、产品动销等级库存金额分析，（单位：万元）

| 大类 | 二级分类 | 合计 | 动销等级 | | | | | 动销等级占比 | | | | |
|------|---------|-----|---------|--------|-------|-------|-------|---------|--------|-------|-------|-------|
| | | | A/必上样新品 | B/其他新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 | A/必上样新品 | B/其他新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 |
| 浴室柜 | 标准浴室柜 | 233 | 29 | 5 | 114 | 32 | 53 | 13% | 2% | 49% | 14% | 23% |
| | 定制洗衣柜 | 4 | | 0 | 2 | | 2 | | 5% | 51% | | 43% |
| | 个性定制浴室柜 | 9 | | | | 1 | 8 | | | | 10% | 90% |
| | 浴室柜配件 | 0 | | | | 0 | | | | | 100% | |
| | 洗头柜 | 3 | | | | 3 | | | | | 100% | |
| | 标准定制浴室柜 | 8 | | | 1 | 6 | 1 | | | 18% | 70% | 11% |
| 智能卫浴 | 智能一体机 | 128 | 24 | | 79 | 0 | 25 | 19% | | 62% | 0% | 19% |
| | 智能盖板 | 1 | | | 0 | | 0 | | | 56% | | 44% |
| | 智能分体机 | 1 | | | | | 1 | | | | | 100% |

| 大类 | 二级分类 | 合计 | 动销等级 | | | | | 动销等级占比 | | | | |
|-------|---------|-----|---------|--------|-------|-------|-------|---------|--------|-------|-------|-------|
| | | | A/必上样新品 | B/其他新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 | A/必上样新品 | B/其他新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 |
| 智能卫浴 | 智能配件 | 0 | | | | 0 | 0 | | | | 23% | 77% |
| | 电子马桶 | 1 | | 1 | | | | | 100% | | | |
| 卫生陶瓷 | 马桶 | 54 | 5 | | 40 | 4 | 5 | 10% | | 74% | 7% | 9% |
| | 陶瓷盆 | 7 | 1 | | 3 | 2 | 1 | 9% | | 49% | 28% | 14% |
| | 陶瓷配件 | 0 | | | | | 0 | | | | | 100% |
| | 蹲便器 | 23 | 12 | 7 | 2 | | 1 | 51% | 32% | 11% | | 6% |
| | 水箱 | 11 | 3 | | 1 | 1 | 6 | 28% | | 11% | 8% | 53% |
| | 拖布池 | 1 | | | | 1 | | | | | 100% | |
| | 小便器 | 8 | | 3 | 1 | 2 | 2 | | 35% | 11% | 26% | 28% |
| 大五金 | 水龙头 | 80 | 5 | 1 | 50 | 19 | 5 | 6% | 2% | 63% | 24% | 6% |
| | 淋浴器 | 146 | 58 | 1 | 46 | 17 | 23 | 40% | 0% | 32% | 12% | 16% |
| | 花洒 | 11 | 0 | 0 | 7 | 0 | 4 | 1% | 2% | 59% | 4% | 33% |
| | 商用五金 | 4 | | | 0 | 1 | 3 | | | 10% | 28% | 63% |
| 小五金 | 角阀 | 16 | | | 16 | 0 | 0 | | | 98% | 2% | 0% |
| | 地漏 | 31 | | | 18 | 9 | 4 | | | 58% | 29% | 13% |
| | 快开 | 15 | | | 12 | 2 | 0 | | | 82% | 16% | 2% |
| | 软管 | 8 | | | 4 | 3 | 1 | | | 47% | 40% | 13% |
| | 下水 | 6 | | 0 | 3 | 2 | 1 | | 2% | 48% | 41% | 9% |
| | 五金其它 | 0 | | | | | 0 | | | | | 100% |
| 挂件 | 浴室挂件 | 37 | 1 | | 11 | 19 | 7 | 2% | | 30% | 50% | 18% |
| | 厨房挂件 | 3 | | | 2 | 1 | 0 | | | 56% | 43% | 1% |
| 水槽 | 厨房配件 | 2 | | | 0 | 1 | 2 | | | 14% | 23% | 63% |
| | 不锈钢水槽 | 42 | | 2 | 25 | 4 | 11 | | 5% | 58% | 10% | 27% |
| 淋浴房 | 淋浴房配件 | 1 | | | | 1 | | | | | 100% | |
| | 开门淋浴房 | 3 | | | | 0 | 3 | | | | 7% | 93% |
| | 移门淋浴房 | 20 | | | 5 | 4 | 11 | | | 27% | 20% | 54% |
| 浴缸 | 亚克力浴缸 | 3 | 0 | | 1 | 0 | 2 | 14% | | 35% | 5% | 45% |
| 集成吊顶 | 集吊电器 | 10 | 1 | | 6 | 2 | | 12% | | 64% | 24% | |
| 衣物护理机 | 晾晒配件 | 13 | | | 1 | 11 | 1 | | | 4% | 89% | 7% |
| | 手摇衣物护理机 | 0 | | | | | 0 | | | | | 100% |
| | 智能衣物护理机 | 28 | | | 24 | 5 | 0 | | | 83% | 17% | 0% |
| 环境电器 | 净水器 | 5 | | 5 | | | | | 100% | | | |
| 总和： | | 975 | 139 | 25 | 475 | 154 | 181 | 14% | 3% | 49% | 16% | 19% |

简述： 1、产品动销等级分析中，各品类库存金额占比高的为 C/主销品 占 59%；

1.4、销存分析：

| 大类 | 库存SKU | 近三个月销售SKU | 近三个月未动销款式 | 动销率 | 201906-202005销售金额 | 销售占比 | 期末库存金额 | 库存占比 | 上个月库存金额 | 增长 | 增长率 | 周转天数 |
|-------|-------|-----------|-----------|------|-------------------|------|--------|------|---------|-----|--------|------|
| 浴室柜 | 160 | 91 | 75 | 55% | 404 | 31% | 257 | 26% | 234 | 23 | 9.9% | 210 |
| 智能卫浴 | 42 | 24 | 19 | 56% | 188 | 14% | 130 | 13% | 101 | 29 | 28.6% | 228 |
| 卫生陶瓷 | 113 | 66 | 48 | 58% | 188 | 14% | 103 | 11% | 92 | 11 | 12.5% | 182 |
| 大五金 | 229 | 124 | 106 | 54% | 296 | 23% | 240 | 25% | 239 | 2 | 0.7% | 268 |
| 小五金 | 141 | 78 | 64 | 55% | 43 | 3% | 76 | 8% | 78 | (3) | -3.4% | 582 |
| 挂件 | 158 | 89 | 69 | 56% | 49 | 4% | 41 | 4% | 30 | 11 | 36.7% | 273 |
| 水槽 | 38 | 22 | 16 | 58% | 39 | 3% | 45 | 5% | 34 | 10 | 30.1% | 374 |
| 淋浴房 | 71 | 13 | 58 | 18% | 18 | 1% | 24 | 2% | 15 | 9 | 63.0% | 449 |
| 浴缸 | 7 | 4 | 4 | 50% | 8 | 1% | 3 | 0% | 4 | (1) | -13.9% | 140 |
| 集成吊顶 | 9 | 8 | 2 | 80% | 18 | 1% | 10 | 1% | 8 | 2 | 28.3% | 173 |
| 衣物护理机 | 28 | 17 | 11 | 61% | 48 | 4% | 41 | 4% | 41 | 1 | 1.7% | 258 |
| 环境电器 | 1 | 1 | | 100% | 7 | 1% | 5 | 0% | 2 | 3 | 145.5% | 95 |
| 合计 | 997 | 537 | 472 | 53% | 1,307 | | 975 | | 877 | 98 | 11.2% | 246 |

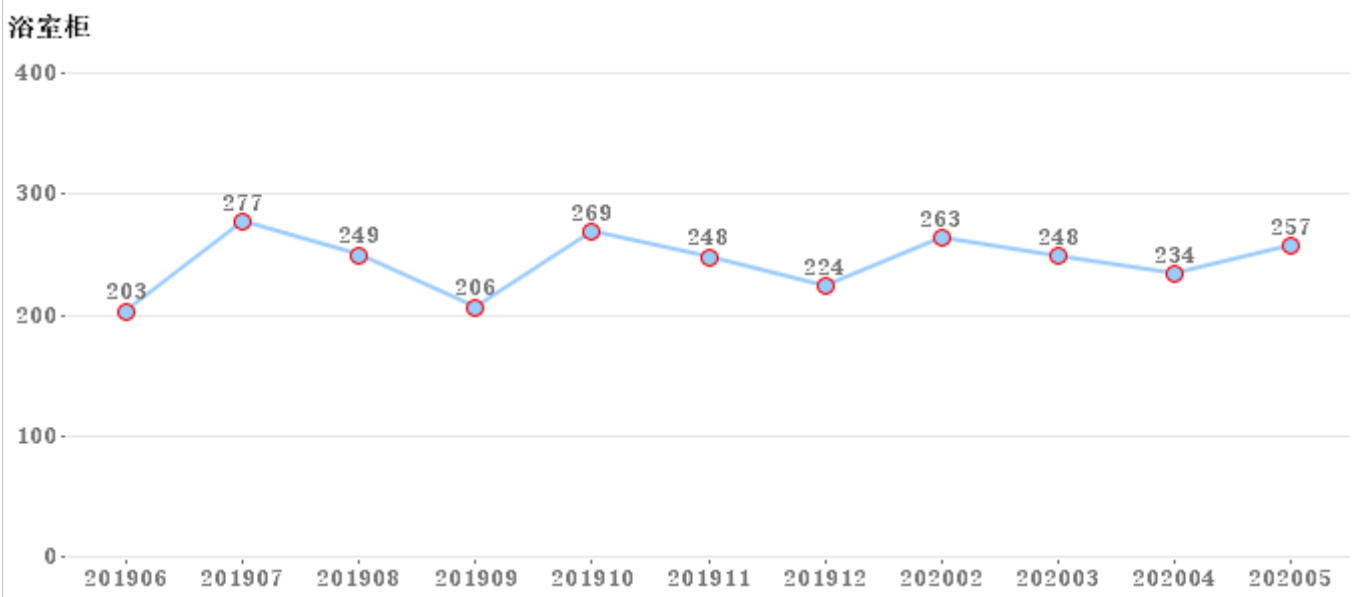
- 简述：**1、库存SKU数997个；
- 2 淋浴房 动销率最低为 18% ；
- 三个月动销率低于70%的品类有：
- 浴室柜 智能卫浴 卫生陶瓷 大五金 小五金 挂件 水槽 淋浴房 浴缸 衣物护理机
- 3、销售占比较大的品类为 浴室柜和 大五金 ， 占总库存额的 54% ；
- 4、库存占比较大的品类为 浴室柜和 大五金 ， 占总库存额的 51% ；
- 5、库存金额环比上月上升 11.2% 。

二、分类产品解析

2.1浴室柜

2.1.1、浴室柜库存金额走势，（单位：万元）

| 大类 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 浴室柜 | 203 | 277 | 249 | 206 | 269 | 248 | 224 | 263 | 248 | 234 | 257 |



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为243万元；
 - 2、目前5月底库存金额257万元，较上月上升24万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年7月为277万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年6月为203万元。

2.1.2、分类销存情况

| 大类 | 库存量（套） | 库存额（万） | 06月-05月销量（套） | 06月-05月销售额（万） | 周转天数 |
|-----|--------|--------|--------------|---------------|------|
| 浴室柜 | 1759 | 257 | 3057 | 404 | 210 |

在市品库存数量TOP20：

| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|---------------|-----|-----|-------|--------------|------|---------|
| 1 | A2211-122V-1 | 浴室柜 | 129 | 7% | 377 | 105 | C/主销品 |
| 2 | A2211-112V-1 | 浴室柜 | 83 | 5% | 496 | 55 | C/主销品 |
| 3 | A2265-1480-3 | 浴室柜 | 60 | 3% | 33 | 109 | A/必上样新品 |
| 4 | A2279-1280-1 | 浴室柜 | 55 | 3% | 17 | 194 | A/必上样新品 |
| 5 | A2211-125A-1 | 浴室柜 | 53 | 3% | 119 | 150 | C/主销品 |
| 6 | A2264-1480-1 | 浴室柜 | 52 | 3% | 84 | 111 | C/主销品 |
| 7 | A2260-149J-1 | 浴室柜 | 49 | 3% | 31 | 285 | C/主销品 |
| 8 | A2211-146V-1 | 浴室柜 | 44 | 3% | 6 | 220 | A/必上样新品 |
| 9 | A2155-311A-2 | 浴室柜 | 41 | 2% | 2 | 1213 | D/配销品 |
| 10 | A1218-125A-1 | 浴室柜 | 40 | 2% | 19 | 505 | C/主销品 |
| 11 | A1256-044K-1 | 浴室柜 | 38 | 2% | 63 | 109 | C/主销品 |
| 12 | A2200-011A-2 | 浴室柜 | 38 | 2% | 58 | 216 | C/主销品 |
| 13 | A2211-115A-1 | 浴室柜 | 37 | 2% | 157 | 78 | C/主销品 |
| 14 | A2265-1480-2 | 浴室柜 | 37 | 2% | 41 | 162 | C/主销品 |
| 15 | A2193-317H-1 | 浴室柜 | 34 | 2% | 45 | 227 | C/主销品 |
| 16 | A1247-014U-1 | 浴室柜 | 32 | 2% | 17 | 395 | D/配销品 |
| 17 | A2198-311A-1 | 浴室柜 | 32 | 2% | 22 | 436 | C/主销品 |
| 18 | AC2246-728H-1 | 浴室柜 | 32 | 2% | 4 | 480 | D/配销品 |
| 19 | A2200-015A-2 | 浴室柜 | 31 | 2% | 1 | 930 | C/主销品 |

| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|--------------|-----|-----|-------|--------------|------|--------|
| 20 | A1248-112V-2 | 浴室柜 | 30 | 2% | 44 | 205 | C/主销品 |
| 21 | A2155-311A-3 | 浴室柜 | 30 | 2% | 114 | 88 | C/主销品 |
| 22 | A2264-1580-1 | 浴室柜 | 30 | 2% | 7 | 129 | B/其他新品 |

简述： 1、浴室柜库存金额257万，月均销售额37万，周转天数210天；
2、在市品库存数量排名TOP20中， A2211-122V-1 A2211-112V-1 A2211-125A-1
库存数量较高。

2.1.3、产品动销等级库存分析

| 浴室柜 | A/必上样新品 | B/其他新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 | 总和 |
|--------|---------|--------|-------|-------|-------|------|
| 库存金额 | 29 | 6 | 117 | 42 | 63 | 257 |
| 库存金额占比 | 11% | 2% | 46% | 16% | 25% | 100% |
| SKU数 | 10 | 4 | 32 | 31 | 83 | 160 |
| SKU数占比 | 6% | 3% | 20% | 19% | 52% | 100% |

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 52% ；

2.1.4、不动销款式分析

| 大类 | 库存SKU | 近三个月销售SKU | 近三个月未销售SKU | 动销率 |
|-----|-------|-----------|------------|-----|
| 浴室柜 | 160 | 91 | 75 | 55% |

不动销款式库存TOP20

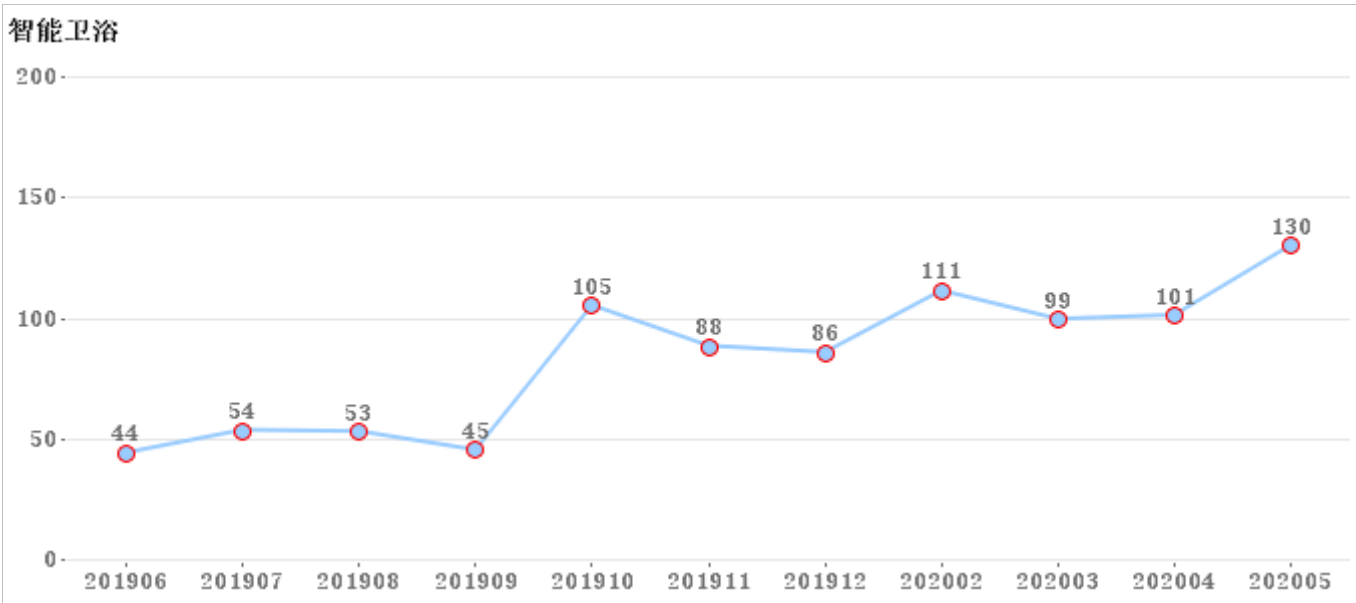
| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|------------------|-----|-----|-------|--------------|------|-------|
| 1 | A2155-311A-2 | 浴室柜 | 41 | 2.3% | 2 | 1213 | D/配销品 |
| 2 | A1204-015A-00003 | 浴室柜 | 32 | 1.8% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 3 | AC2246-728H-1 | 浴室柜 | 32 | 1.8% | 4 | 480 | D/配销品 |
| 4 | A2200-015A-2 | 浴室柜 | 31 | 1.8% | 1 | 930 | C/主销品 |
| 5 | AS1218-01 | 浴室柜 | 15 | 0.9% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 6 | A1160-315N-1 | 浴室柜 | 14 | 0.8% | 5 | 420 | D/配销品 |
| 7 | A2151-321A-1 | 浴室柜 | 14 | 0.8% | 4 | 315 | E/下市品 |
| 8 | A2198-312I-1 | 浴室柜 | 10 | 0.6% | 27 | 89 | D/配销品 |
| 9 | A2200-011A-1 | 浴室柜 | 9 | 0.5% | 2 | 270 | D/配销品 |
| 10 | A1240-029A-1 | 浴室柜 | 8 | 0.5% | 1 | 240 | D/配销品 |
| 11 | A2180-021A-1 | 浴室柜 | 8 | 0.5% | 1 | 240 | E/下市品 |
| 12 | AG1218-01 | 浴室柜 | 8 | 0.5% | 1 | 240 | E/下市品 |
| 13 | AH1218-01 | 浴室柜 | 7 | 0.4% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 14 | A1133-015A-1 | 浴室柜 | 5 | 0.3% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 15 | A1162-015L-1 | 浴室柜 | 5 | 0.3% | 2 | 150 | E/下市品 |
| 16 | A2154-016B-1 | 浴室柜 | 5 | 0.3% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 17 | A2180-031A-1 | 浴室柜 | 5 | 0.3% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 18 | A1083-011A-1 | 浴室柜 | 4 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 19 | A1133-011A-1 | 浴室柜 | 4 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 20 | A1161-031A-1 | 浴室柜 | 4 | 0.2% | 1 | 120 | E/下市品 |
| 21 | A1202-311A-1 | 浴室柜 | 4 | 0.2% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 22 | A1246-011K-1 | 浴室柜 | 4 | 0.2% | 7 | 69 | D/配销品 |
| 23 | A2160-014H-1 | 浴室柜 | 4 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |

简述 浴室柜不动销的款式库存TOP20中， A2155-311A-2 A1204-015A-00003 AC2246-728H-1
库存量较多。

2.2智能卫浴

2.2.1、智能卫浴库存金额走势，（单位：万元）

| 大类 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|------|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
| 智能卫浴 | 44 | 54 | 53 | 45 | 105 | 88 | 86 | 111 | 99 | 101 | 130 |



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为83万元；
 - 2、目前5月底库存金额130万元，较上月上升29万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为130万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年6月为44万元。

2.2.2、分类销存情况

| 大类 | 库存量（套） | 库存额（万） | 06月-05月销量（套） | 06月-05月销售额（万） | 周转天数 |
|------|--------|--------|--------------|---------------|------|
| 智能卫浴 | 443 | 130 | 700 | 188 | 228 |

在市品库存数量TOP20：

| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|--------------------|------|-----|-------|--------------|------|---------|
| 1 | Z1D7610S-SA-CJM305 | 智能卫浴 | 70 | 16% | 78 | 296 | C/主销品 |
| 2 | Z1D7660-SA-CJM305 | 智能卫浴 | 53 | 12% | 261 | 61 | C/主销品 |
| 3 | ZD7200-SA-CJM305 | 智能卫浴 | 52 | 12% | 33 | 95 | A/必上样新品 |
| 4 | Z1D6390-SA-CJM305 | 智能卫浴 | 38 | 9% | 106 | 118 | C/主销品 |
| 5 | Z1D6800-S2-CJM305 | 智能卫浴 | 35 | 8% | 35 | 300 | C/主销品 |
| 6 | Z1D7660-SA-CJM400 | 智能卫浴 | 33 | 7% | 35 | 255 | C/主销品 |
| 7 | ZD6700-S2-CJM305 | 智能卫浴 | 25 | 6% | 12 | 63 | A/必上样新品 |
| 8 | Z1D7610S-SA-CJM400 | 智能卫浴 | 22 | 5% | 7 | 471 | C/主销品 |
| 9 | Z1D6390-SA-CJM400 | 智能卫浴 | 10 | 2% | 15 | 160 | C/主销品 |
| 10 | ZD7200-SA-CJM400 | 智能卫浴 | 8 | 2% | 2 | 120 | A/必上样新品 |
| 11 | 58E8001-00-CJM1 | 智能卫浴 | 6 | 1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 12 | ZD6700-S2-CJM400 | 智能卫浴 | 5 | 1% | 2 | 150 | A/必上样新品 |
| 13 | Z1D1028-S0-CJM1 | 智能卫浴 | 4 | 1% | 2 | 120 | C/主销品 |
| 14 | ZD4190-SA-CJM305 | 智能卫浴 | 4 | 1% | 8 | 30 | B/其他新品 |
| 15 | Z1D6801-S2-CJM305 | 智能卫浴 | 3 | 1% | 4 | 23 | C/主销品 |
| 16 | Z1D7620-SA-CJM305 | 智能卫浴 | 2 | 0% | 34 | 14 | D/配销品 |
| 17 | ZD4190-SA-CJM400 | 智能卫浴 | 2 | 0% | 3 | 20 | B/其他新品 |
| 18 | 56E6001-30-CJM1 | 智能卫浴 | 1 | 0% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 19 | Z1D6800-S2-CJM400 | 智能卫浴 | 1 | 0% | 8 | 15 | C/主销品 |

- 简述：
- 1、智能卫浴库存金额130万，月均销售额17万，周转天数228天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， Z1D7610S-SA-CJM305 Z1D7660-SA-CJM305 Z1D6390-SA-CJM305
库存数量较高。

2.2.3、产品动销等级库存分析

| 智能卫浴 | A/必上样新品 | B/其他新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 | 总和 |
|--------|---------|--------|-------|-------|-------|------|
| 库存金额 | 24 | 1 | 79 | 0 | 26 | 130 |
| 库存金额占比 | 18% | 1% | 61% | 0% | 20% | 100% |
| SKU数 | 4 | 2 | 10 | 3 | 23 | 42 |
| SKU数占比 | 10% | 5% | 24% | 7% | 55% | 100% |

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 55% ；

2.2.4、不动销款式分析

| 大类 | 库存SKU | 近三个月销售SKU | 近三个月未销售SKU | 动销率 |
|------|-------|-----------|------------|-----|
| 智能卫浴 | 42 | 24 | 19 | 56% |

不动销款式库存TOP20

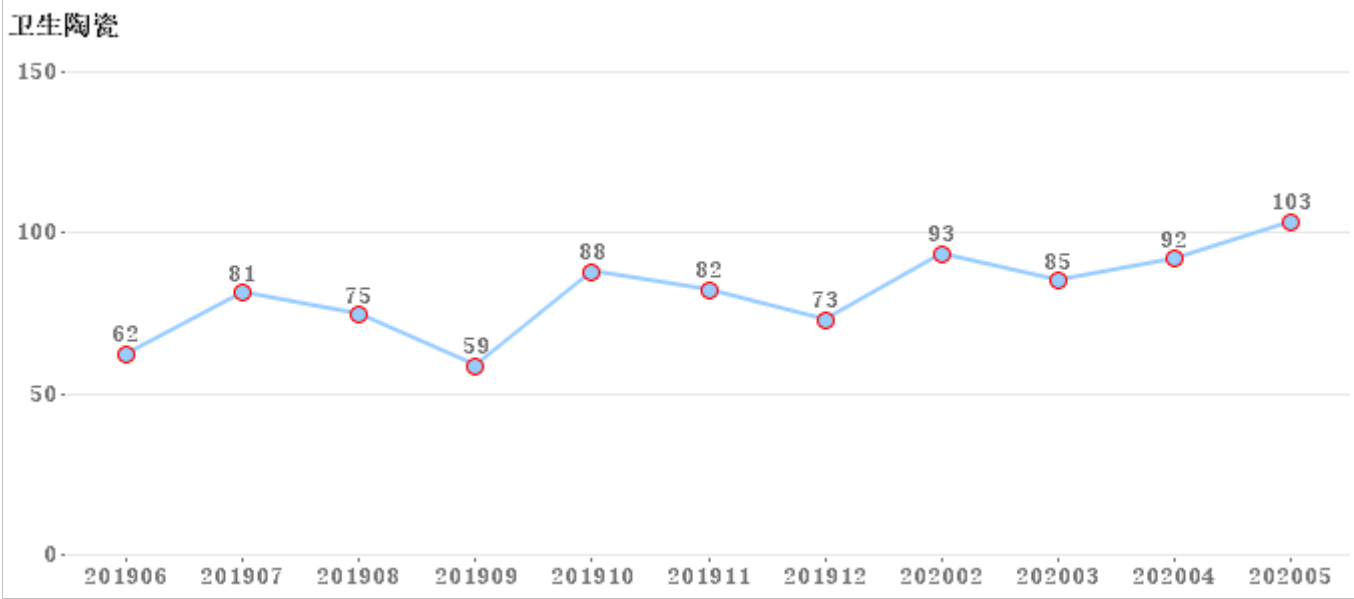
| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|--------------------|------|-----|-------|--------------|------|-------|
| 1 | 58E8001-00-CJM1 | 智能卫浴 | 6 | 1.4% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 2 | Z1D6650-S0-CJM400 | 智能卫浴 | 4 | 0.9% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 3 | Z11136-1/31S-1 | 智能卫浴 | 3 | 0.7% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 4 | Z1D6011L-S0-CJM305 | 智能卫浴 | 3 | 0.7% | 1 | 90 | E/下市品 |
| 5 | Z1D6025T-SA-CJM305 | 智能卫浴 | 2 | 0.5% | 3 | 20 | E/下市品 |
| 6 | Z1D6090-S0-CJM305 | 智能卫浴 | 2 | 0.5% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 7 | Z1D7980S-S0-CJM305 | 智能卫浴 | 2 | 0.5% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 8 | Z1D8011J-S2-CJM400 | 智能卫浴 | 2 | 0.5% | 2 | 60 | E/下市品 |
| 9 | 56E6001-30-CJM1 | 智能卫浴 | 1 | 0.2% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 10 | Z1025-00-1 | 智能卫浴 | 1 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 11 | Z1D1696D-S0-CJM1 | 智能卫浴 | 1 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 12 | Z1D6021L-SA-CJM400 | 智能卫浴 | 1 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 13 | Z1D6090J-S0-CJM400 | 智能卫浴 | 1 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 14 | Z1D6920S-G0-CJM305 | 智能卫浴 | 1 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 15 | Z1D6920S-S0-CJM305 | 智能卫浴 | 1 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 16 | Z1D7026-S0-CJM305 | 智能卫浴 | 1 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 17 | Z1D8011L-S2-CJM305 | 智能卫浴 | 1 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 18 | Z1D8810S-S0-CJM305 | 智能卫浴 | 1 | 0.2% | 3 | 30 | E/下市品 |
| 19 | Z1D8810S-S0-CJM400 | 智能卫浴 | 1 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |

简述 智能卫浴不动销的款式库存TOP20中， 58E8001-00-CJM1 Z1D6650-S0-CJM400 Z1D6011L-S0-CJM305
库存量较多。

2.3卫生陶瓷

2.3.1、卫生陶瓷库存金额走势，（单位：万元）

| 大类 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|------|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|-----|
| 卫生陶瓷 | 62 | 81 | 75 | 59 | 88 | 82 | 73 | 93 | 85 | 92 | 103 |



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为81万元；
 - 2、目前5月底库存金额103万元，较上月上升12万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为103万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为59万元。

2.3.2、分类销存情况

| 大类 | 库存量（套） | 库存额（万） | 06月-05月销量（套） | 06月-05月销售额（万） | 周转天数 |
|------|--------|--------|--------------|---------------|------|
| 卫生陶瓷 | 3575 | 103 | 7740 | 188 | 182 |

在市品库存数量TOP20：

| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|-----------------|------|-----|-------|--------------|------|---------|
| 1 | 14081-1/11P-1 | 卫生陶瓷 | 444 | 12% | 282 | 472 | B/其他新品 |
| 2 | 95051-00-1 | 卫生陶瓷 | 422 | 12% | 218 | 116 | A/必上样新品 |
| 3 | 1446-1/11P-1 | 卫生陶瓷 | 377 | 11% | 805 | 126 | A/必上样新品 |
| 4 | 1444-1/21P-1 | 卫生陶瓷 | 223 | 6% | 815 | 90 | A/必上样新品 |
| 5 | 14099-1/21P-1 | 卫生陶瓷 | 177 | 5% | 763 | 77 | A/必上样新品 |
| 6 | 02222-00-1 | 卫生陶瓷 | 100 | 3% | 0 | 0 | C/主销品 |
| 7 | 95027-00-2 | 卫生陶瓷 | 86 | 2% | 368 | 49 | D/配销品 |
| 8 | 11190-2-2/31Z-2 | 卫生陶瓷 | 69 | 2% | 119 | 191 | C/主销品 |
| 9 | 95048-00-1 | 卫生陶瓷 | 64 | 2% | 330 | 52 | C/主销品 |
| 10 | 11129-1/31Z-1 | 卫生陶瓷 | 55 | 2% | 75 | 196 | C/主销品 |
| 11 | 11160-2-2/31Z-1 | 卫生陶瓷 | 50 | 1% | 122 | 123 | C/主销品 |
| 12 | 11365-2-2/31Z-1 | 卫生陶瓷 | 50 | 1% | 19 | 79 | A/必上样新品 |
| 13 | 1296-1/01Z-1 | 卫生陶瓷 | 49 | 1% | 43 | 308 | C/主销品 |
| 14 | 12145-1/01Z-1 | 卫生陶瓷 | 45 | 1% | 47 | 287 | C/主销品 |
| 15 | 11247-2-1/31Z-1 | 卫生陶瓷 | 42 | 1% | 89 | 156 | C/主销品 |
| 16 | 11201-2-2/31Z-1 | 卫生陶瓷 | 41 | 1% | 50 | 271 | C/主销品 |
| 17 | 15024-1/01P-1 | 卫生陶瓷 | 41 | 1% | 21 | 527 | D/配销品 |
| 18 | 12138-1/01Z-1 | 卫生陶瓷 | 38 | 1% | 9 | 633 | C/主销品 |
| 19 | 95046-00-1 | 卫生陶瓷 | 38 | 1% | 586 | 21 | C/主销品 |
| 20 | 1298-1/01Z-1 | 卫生陶瓷 | 35 | 1% | 24 | 219 | D/配销品 |

简述： 1、卫生陶瓷库存金额103万，月均销售额17万，周转天数182天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 02222-00-1 95027-00-2 11190-2-2/31Z-2 库存数量较高。

2.3.3、产品动销等级库存分析

| 卫生陶瓷 | A/必上样新品 | B/其他新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 | 总和 |
|--------|---------|--------|-------|-------|-------|------|
| 库存金额 | 21 | 10 | 48 | 9 | 15 | 103 |
| 库存金额占比 | 20% | 10% | 47% | 9% | 15% | 100% |
| SKU数 | 9 | 7 | 35 | 26 | 36 | 113 |
| SKU数占比 | 8% | 6% | 31% | 23% | 32% | 100% |

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 32% ；

2.3.4、不动销款式分析

| 大类 | 库存SKU | 近三个月销售SKU | 近三个月未销售SKU | 动销率 |
|------|-------|-----------|------------|-----|
| 卫生陶瓷 | 113 | 66 | 48 | 58% |

不动销款式库存TOP20

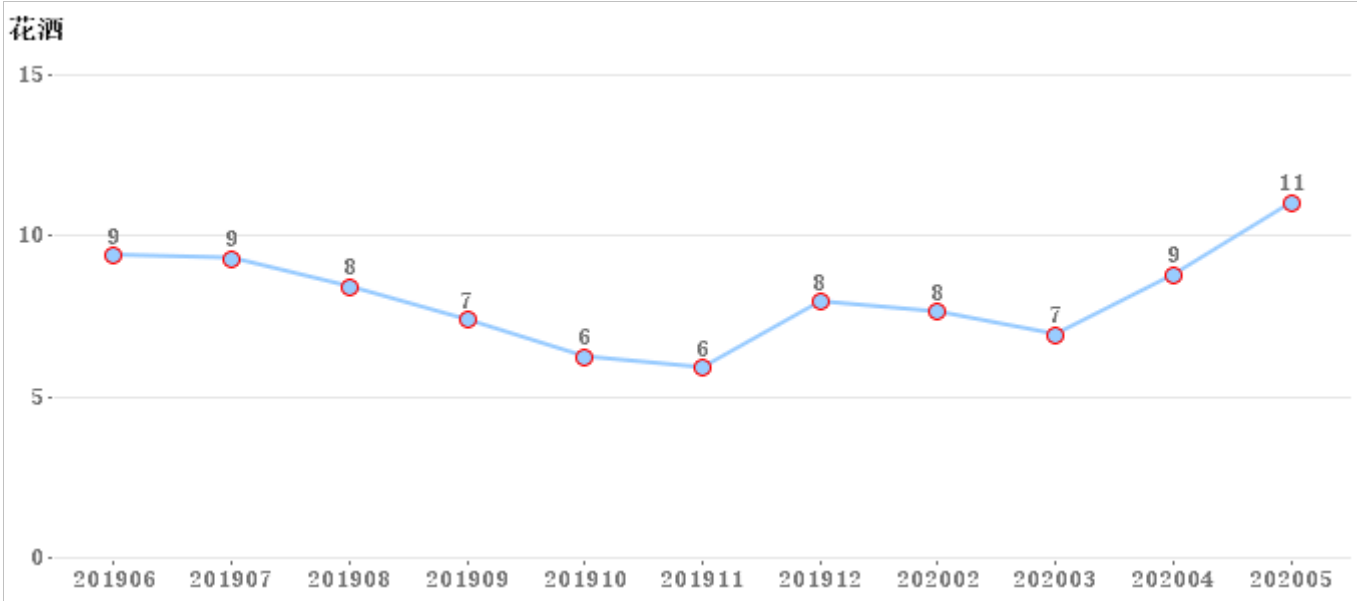
| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|-------------------|------|-----|-------|--------------|------|---------|
| 1 | 02222-00-1 | 卫生陶瓷 | 100 | 2.8% | 0 | 0 | C/主销品 |
| 2 | 1311-1/11Z-1 | 卫生陶瓷 | 17 | 0.5% | 5 | 306 | B/其他新品 |
| 3 | 1269-1/01Z-1 | 卫生陶瓷 | 15 | 0.4% | 1 | 450 | E/下市品 |
| 4 | 1418-1/11P-1 | 卫生陶瓷 | 13 | 0.4% | 2 | 195 | E/下市品 |
| 5 | 12136-1/11Z-1 | 卫生陶瓷 | 10 | 0.3% | 1 | 300 | D/配销品 |
| 6 | J13042-2/41Z-1 | 卫生陶瓷 | 10 | 0.3% | 1 | 307 | D/配销品 |
| 7 | 11159-2-2/41S-1 | 卫生陶瓷 | 8 | 0.2% | 1 | 240 | C/主销品 |
| 8 | 11168-2-2/41M-1 | 卫生陶瓷 | 8 | 0.2% | 2 | 240 | E/下市品 |
| 9 | 12137-1/11Z-1 | 卫生陶瓷 | 8 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 10 | 11211-2-6/41Z-1 | 卫生陶瓷 | 7 | 0.2% | 3 | 140 | D/配销品 |
| 11 | 11168-2-2/31M1-1 | 卫生陶瓷 | 6 | 0.2% | 1 | 180 | E/下市品 |
| 12 | J13037-2-2D/31Z-2 | 卫生陶瓷 | 6 | 0.2% | 4 | 45 | C/主销品 |
| 13 | 11107-1/41Z-1 | 卫生陶瓷 | 5 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 14 | J13037-2-2A/41S-1 | 卫生陶瓷 | 4 | 0.1% | 5 | 97 | E/下市品 |
| 15 | J13038-2/21S-1 | 卫生陶瓷 | 4 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 16 | 11168-2-2/41M1-1 | 卫生陶瓷 | 3 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 17 | 11246-2-2/41Z-1 | 卫生陶瓷 | 3 | 0.1% | 0 | 0 | A/必上样新品 |
| 18 | 97042-00-1 | 卫生陶瓷 | 3 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 19 | 11164-2-1/41Z-1 | 卫生陶瓷 | 2 | 0.1% | 2 | 61 | D/配销品 |
| 20 | 12118-2/11Z-1 | 卫生陶瓷 | 2 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 21 | 12147-1/11Z-1 | 卫生陶瓷 | 2 | 0.1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 22 | 12231-1/11Z-1 | 卫生陶瓷 | 2 | 0.1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 23 | 12409-1/11Z-1 | 卫生陶瓷 | 2 | 0.1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 24 | 1291-1/01S-1 | 卫生陶瓷 | 2 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |

简述 卫生陶瓷不动销的款式库存TOP20中， 02222-00-1 1311-1/11Z-1 1269-1/01Z-1 库存量较多。

2.4花酒

2.4.1、花酒库存金额走势，（单位：万元）

| 大类 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|
| 花酒 | 9 | 9 | 8 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 7 | 9 | 11 |



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为8万元；
 - 2、目前5月底库存金额11万元，较上月上升3万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为11万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年11月为6万元。

2.4.2、分类销存情况

| 二级分类 | 库存量（套） | 库存额（万） | 06月-05月销量（套） | 06月-05月销售额（万） | 周转天数 |
|------|--------|--------|--------------|---------------|------|
| 花酒 | 1298 | 11 | 1083 | 8 | 471 |

在市品库存数量TOP20：

| 序号 | SAP编码 | 二级分类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|----------------|------|-----|-------|--------------|------|---------|
| 1 | S24095-2B01-2 | 花酒 | 234 | 18% | 173 | 284 | C/主销品 |
| 2 | S82023-2C01-2 | 花酒 | 181 | 14% | 213 | 202 | C/主销品 |
| 3 | S24095-2B01-3 | 花酒 | 172 | 13% | 321 | 161 | C/主销品 |
| 4 | S24095-2B01-4 | 花酒 | 115 | 9% | 42 | 575 | C/主销品 |
| 5 | S82023-2C01-1 | 花酒 | 66 | 5% | 38 | 509 | C/主销品 |
| 6 | S82023-2B01-2 | 花酒 | 51 | 4% | 70 | 66 | C/主销品 |
| 7 | S171015-2B02-2 | 花酒 | 50 | 4% | 0 | 0 | C/主销品 |
| 8 | S102025-2B02-2 | 花酒 | 49 | 4% | 26 | 283 | C/主销品 |
| 9 | S171015-2B02-1 | 花酒 | 40 | 3% | 0 | 0 | C/主销品 |
| 10 | S178014-2B02-1 | 花酒 | 20 | 2% | 0 | 0 | B/其他新品 |
| 11 | S178014-2B02-2 | 花酒 | 15 | 1% | 5 | 90 | B/其他新品 |
| 12 | S178014-2B02-3 | 花酒 | 10 | 1% | 10 | 30 | A/必上样新品 |
| 13 | S120013-2B01-4 | 花酒 | 7 | 1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 14 | G157021-6A01-1 | 花酒 | 4 | 0% | 3 | 80 | D/配销品 |
| 15 | S177013-2B01-1 | 花酒 | 3 | 0% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 16 | S01063-2B02-4 | 花酒 | 2 | 0% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 17 | S01063-2C01-1 | 花酒 | 1 | 0% | 1 | 30 | D/配销品 |

- 简述：
- 1、花酒库存金额11万，月均销售额1万，周转天数471天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，S24095-2B01-2 S82023-2C01-2 S24095-2B01-3

库存数量较高。

2.4.3、产品动销等级库存分析

| 花酒 | A/必上样新品 | B/其他新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 | 总和 |
|--------|---------|--------|-------|-------|-------|------|
| 库存金额 | 0 | 0 | 7 | 0 | 4 | 11 |
| 库存金额占比 | 1% | 2% | 59% | 4% | 33% | 100% |
| SKU数 | 1 | 2 | 9 | 5 | 21 | 38 |
| SKU数占比 | 3% | 5% | 24% | 13% | 55% | 100% |

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 55% ；

2.4.4、不动销款式分析

| 二级分类 | 库存SKU | 近三个月销售SKU | 近三个月未销售SKU | 动销率 |
|------|-------|-----------|------------|-----|
| 花酒 | 38 | 17 | 21 | 45% |

不动销款式库存TOP20

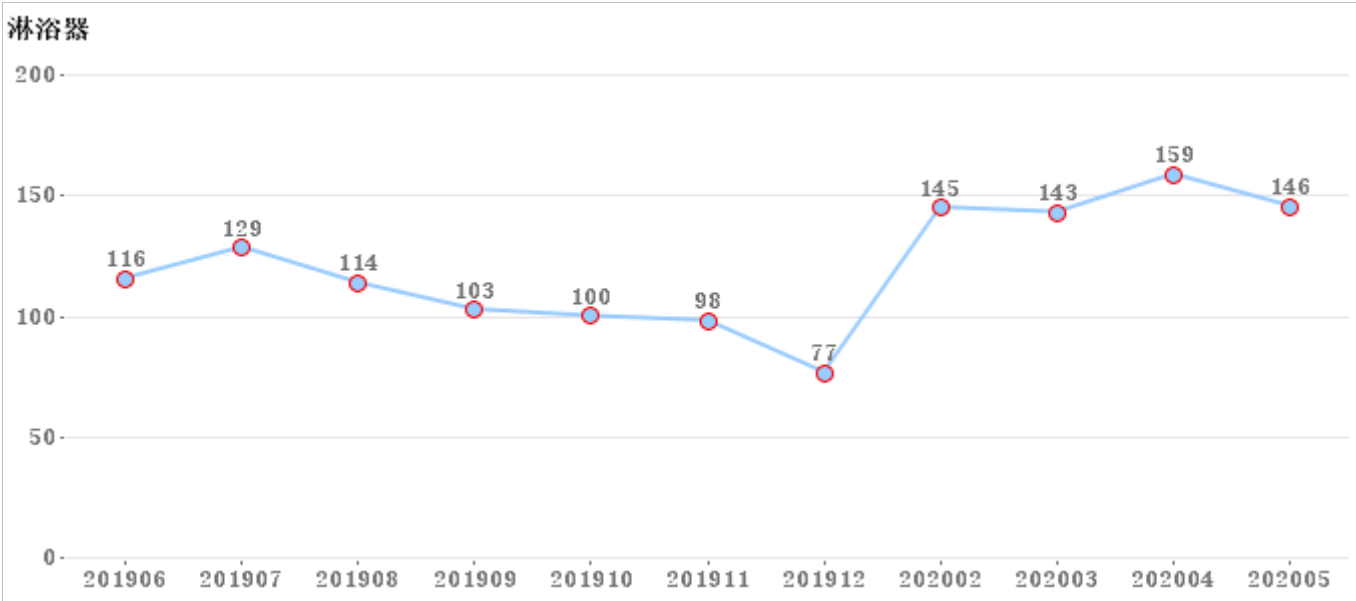
| 序号 | SAP编码 | 二级分类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|----------------|------|-----|-------|--------------|------|--------|
| 1 | S42053-2B01-1 | 花酒 | 74 | 5.7% | 15 | 592 | E/下市品 |
| 2 | S171015-2B02-2 | 花酒 | 50 | 3.9% | 0 | 0 | C/主销品 |
| 3 | S171015-2B02-1 | 花酒 | 40 | 3.1% | 0 | 0 | C/主销品 |
| 4 | S73013-2B01-6 | 花酒 | 28 | 2.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 5 | G107021-6A01-1 | 花酒 | 20 | 1.5% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 6 | S127025-2B01-2 | 花酒 | 20 | 1.5% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 7 | S178014-2B02-1 | 花酒 | 20 | 1.5% | 0 | 0 | B/其他新品 |
| 8 | S101025-2B02-2 | 花酒 | 16 | 1.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 9 | S120013-2B01-4 | 花酒 | 7 | 0.5% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 10 | S73013-2B01-4 | 花酒 | 5 | 0.4% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 11 | G104021-6A01-1 | 花酒 | 4 | 0.3% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 12 | G105021-6A01-1 | 花酒 | 4 | 0.3% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 13 | S23105-2C01-2 | 花酒 | 4 | 0.3% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 14 | S177013-2B01-1 | 花酒 | 3 | 0.2% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 15 | G115031-6A01-1 | 花酒 | 2 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 16 | S01063-2B02-4 | 花酒 | 2 | 0.2% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 17 | S113015-2B01-2 | 花酒 | 2 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 18 | S01063-2B02-1 | 花酒 | 1 | 0.1% | 10 | 3 | E/下市品 |
| 19 | S01063-2C01-1 | 花酒 | 1 | 0.1% | 1 | 30 | D/配销品 |
| 20 | S110011-1Q01-1 | 花酒 | 1 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 21 | S49023-2C01-1 | 花酒 | 1 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |

简述 花酒不动销的款式库存TOP20中， S42053-2B01-1 S171015-2B02-2 S171015-2B02-1 库存量较多。

2.5淋浴器

2.5.1、淋浴器库存金额走势，（单位：万元）

| 大类 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 淋浴器 | 116 | 129 | 114 | 103 | 100 | 98 | 77 | 145 | 143 | 159 | 146 |



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为121万元；
 - 2、目前5月底库存金额146万元，较上月下降14万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年4月为159万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年12月为77万元。

2.5.2、分类销存情况

| 二级分类 | 库存量（套） | 库存额（万） | 06月-05月销量（套） | 06月-05月销售额（万） | 周转天数 |
|------|--------|--------|--------------|---------------|------|
| 淋浴器 | 2267 | 146 | 2891 | 179 | 269 |

在市品库存数量TOP20：

| 序号 | SAP编码 | 二级分类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|-----------------|------|-----|-------|--------------|------|---------|
| 1 | 36509-122/1B-1 | 淋浴器 | 589 | 26% | 1311 | 150 | C/主销品 |
| 2 | 36518-526/1B-1 | 淋浴器 | 384 | 17% | 98 | 705 | A/必上样新品 |
| 3 | 36558-576/1B-1 | 淋浴器 | 248 | 11% | 12 | 1860 | A/必上样新品 |
| 4 | 36431-126/1B1-1 | 淋浴器 | 227 | 10% | 92 | 222 | A/必上样新品 |
| 5 | 36509-122/DB-1 | 淋浴器 | 75 | 3% | 92 | 245 | C/主销品 |
| 6 | 36688-496/1B-1 | 淋浴器 | 70 | 3% | 26 | 646 | C/主销品 |
| 7 | 36699-536/1B-1 | 淋浴器 | 59 | 3% | 30 | 649 | C/主销品 |
| 8 | 36520-587/1B-1 | 淋浴器 | 57 | 3% | 23 | 74 | A/必上样新品 |
| 9 | 36355-210/1B-1 | 淋浴器 | 41 | 2% | 160 | 81 | D/配销品 |
| 10 | 36386-416/1B-1 | 淋浴器 | 39 | 2% | 186 | 63 | D/配销品 |
| 11 | 26136-533/1B-1 | 淋浴器 | 22 | 1% | 4 | 330 | D/配销品 |
| 12 | 26135-531/1B-1 | 淋浴器 | 21 | 1% | 214 | 32 | C/主销品 |
| 13 | 26102-327/1B-1 | 淋浴器 | 16 | 1% | 49 | 69 | D/配销品 |
| 14 | 3665-147/1C1-1 | 淋浴器 | 16 | 1% | 24 | 120 | D/配销品 |
| 15 | 36385-434/1B1-1 | 淋浴器 | 12 | 1% | 4 | 360 | D/配销品 |
| 16 | 36295-272/1B1-1 | 淋浴器 | 10 | 0% | 3 | 300 | D/配销品 |
| 17 | 36351-376/1A-1 | 淋浴器 | 10 | 0% | 5 | 180 | C/主销品 |
| 18 | 36519-526/1B-1 | 淋浴器 | 10 | 0% | 6 | 50 | B/其他新品 |
| 19 | 36295-272/2B1-1 | 淋浴器 | 6 | 0% | 3 | 180 | D/配销品 |
| 20 | 3635-056/1B1-1 | 淋浴器 | 6 | 0% | 4 | 180 | D/配销品 |

- 简述：
- 1、淋浴器库存金额146万，月均销售额16万，周转天数269天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中，36509-122/1B-1 36509-122/DB-1 36688-496/1B-1

库存数量较高。

2.5.3、产品动销等级库存分析

| 淋浴器 | A/必上样新品 | B/其他新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 | 总和 |
|--------|---------|--------|-------|-------|-------|------|
| 库存金额 | 58 | 1 | 46 | 17 | 23 | 146 |
| 库存金额占比 | 40% | 0% | 32% | 12% | 16% | 100% |
| SKU数 | 4 | 1 | 7 | 15 | 27 | 54 |
| SKU数占比 | 7% | 2% | 13% | 28% | 50% | 100% |

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 50% ；

2.5.4、不动销款式分析

| 二级分类 | 库存SKU | 近三个月销售SKU | 近三个月未销售SKU | 动销率 |
|------|-------|-----------|------------|-----|
| 淋浴器 | 54 | 26 | 28 | 48% |

不动销款式库存TOP20

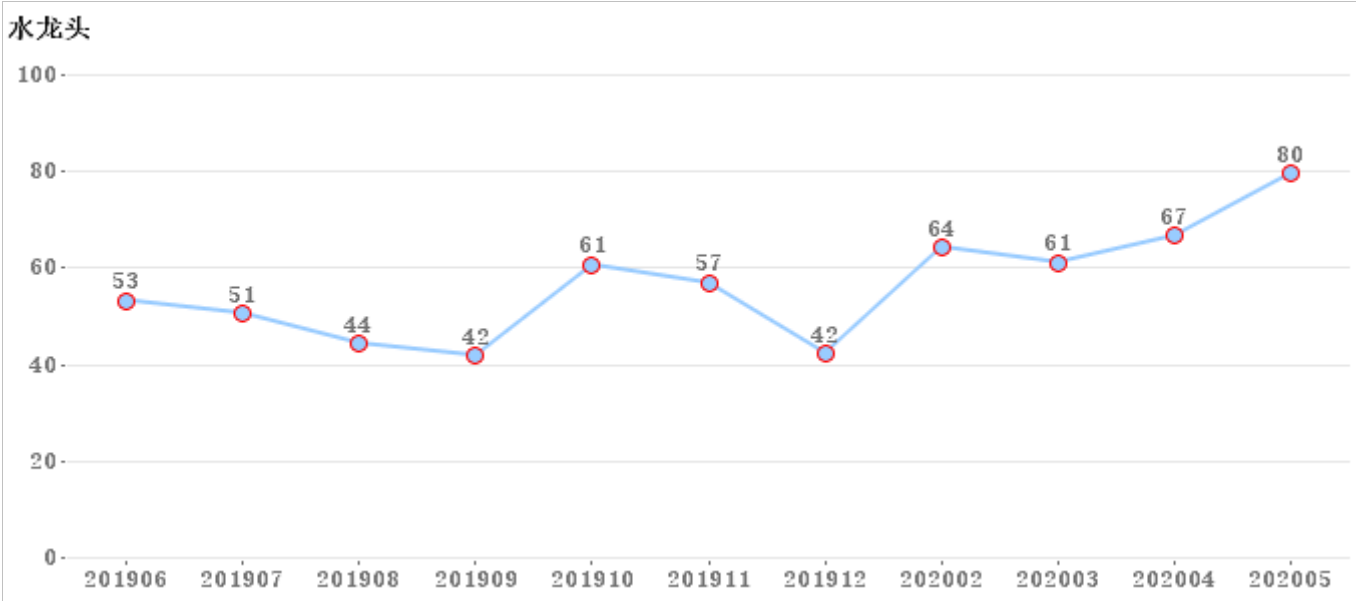
| 序号 | SAP编码 | 二级分类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|-----------------|------|-----|-------|--------------|------|-------|
| 1 | 37137-240/1B-1 | 淋浴器 | 29 | 1.3% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 2 | 37136-240/1B-1 | 淋浴器 | 26 | 1.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 3 | 36385-434/1B1-1 | 淋浴器 | 12 | 0.5% | 4 | 360 | D/配销品 |
| 4 | 37138-222/1B-1 | 淋浴器 | 11 | 0.5% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 5 | G25011-2B03-4 | 淋浴器 | 11 | 0.5% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 6 | 36351-376/1A-1 | 淋浴器 | 10 | 0.4% | 5 | 180 | C/主销品 |
| 7 | 37140-222/1B-1 | 淋浴器 | 10 | 0.4% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 8 | 36246-229/1B-1 | 淋浴器 | 8 | 0.4% | 2 | 120 | E/下市品 |
| 9 | 37130-239/1B3-1 | 淋浴器 | 8 | 0.4% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 10 | 37139-222/1B3-1 | 淋浴器 | 7 | 0.3% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 11 | 3715-043/1B-1 | 淋浴器 | 6 | 0.3% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 12 | 29032-214/1A1-1 | 淋浴器 | 5 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 13 | 36228-142/2A1-1 | 淋浴器 | 5 | 0.2% | 7 | 64 | D/配销品 |
| 14 | 36315-122/1B-1 | 淋浴器 | 5 | 0.2% | 2 | 77 | C/主销品 |
| 15 | S15085-2B02-13 | 淋浴器 | 5 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 16 | 37057-255/1B-1 | 淋浴器 | 4 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 17 | 26096-359/1B-1 | 淋浴器 | 3 | 0.1% | 1 | 90 | E/下市品 |
| 18 | 36360-276/1B-1 | 淋浴器 | 3 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 19 | G22021-2B01-2 | 淋浴器 | 3 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 20 | 36174-142/9A-1 | 淋浴器 | 2 | 0.1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 21 | 37046-000/1B-1 | 淋浴器 | 2 | 0.1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 22 | 37155-000/1B-1 | 淋浴器 | 2 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 23 | G21011-2B01-3 | 淋浴器 | 2 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 24 | S51013-2B01-2 | 淋浴器 | 2 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |

简述 淋浴器不动销的款式库存TOP20中， 37137-240/1B-1 37136-240/1B-1 36385-434/1B1-1 库存量较多。

2.6水龙头

2.6.1、水龙头库存金额走势，（单位：万元）

| 大类 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|-----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|
| 水龙头 | 53 | 51 | 44 | 42 | 61 | 57 | 42 | 64 | 61 | 67 | 80 |



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为56万元；
 - 2、目前5月底库存金额80万元，较上月上升13万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为80万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为42万元。

2.6.2、分类销存情况

| 二级分类 | 库存量（套） | 库存额（万） | 06月-05月销量（套） | 06月-05月销售额（万） | 周转天数 |
|------|--------|--------|--------------|---------------|------|
| 水龙头 | 3606 | 80 | 5184 | 108 | 244 |

在市品库存数量TOP20：

| 序号 | SAP编码 | 二级分类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|-----------------|------|-----|-------|--------------|------|---------|
| 1 | 32261-123/1B-Z | 水龙头 | 762 | 21% | 1593 | 144 | C/主销品 |
| 2 | 32150-526/1B-Z | 水龙头 | 523 | 15% | 184 | 853 | C/主销品 |
| 3 | 3336-052/1B1-Z | 水龙头 | 211 | 6% | 198 | 352 | C/主销品 |
| 4 | 3576-122/1C-1 | 水龙头 | 183 | 5% | 305 | 196 | C/主销品 |
| 5 | 32142-494/1B-Z | 水龙头 | 141 | 4% | 99 | 427 | C/主销品 |
| 6 | 3333-476/1B-Z | 水龙头 | 96 | 3% | 60 | 480 | C/主销品 |
| 7 | 32112-529/1B-Z | 水龙头 | 90 | 2% | 132 | 225 | C/主销品 |
| 8 | 3287-052/1B3-Z | 水龙头 | 82 | 2% | 85 | 289 | D/配销品 |
| 9 | 33126-494/1B-Z | 水龙头 | 80 | 2% | 31 | 697 | C/主销品 |
| 10 | 3522-201/1C-1 | 水龙头 | 69 | 2% | 72 | 259 | D/配销品 |
| 11 | 32335-551/1B-Z | 水龙头 | 63 | 2% | 49 | 231 | C/主销品 |
| 12 | 32333-548/1B-Z | 水龙头 | 60 | 2% | 92 | 176 | C/主销品 |
| 13 | 32261-123/DB-Z | 水龙头 | 59 | 2% | 127 | 125 | C/主销品 |
| 14 | 33080-123/1B-Z | 水龙头 | 57 | 2% | 533 | 35 | C/主销品 |
| 15 | 33134-123/1B-Z | 水龙头 | 55 | 2% | 1 | 1650 | A/必上样新品 |
| 16 | 33080-229/1B1-Z | 水龙头 | 50 | 1% | 32 | 141 | C/主销品 |
| 17 | 35299-526/1B-1 | 水龙头 | 49 | 1% | 35 | 42 | A/必上样新品 |
| 18 | 32162-147/1C1-Z | 水龙头 | 48 | 1% | 19 | 682 | D/配销品 |
| 19 | 33139-050/1B-Z | 水龙头 | 47 | 1% | 25 | 56 | A/必上样新品 |
| 20 | 35123-126/1B-1 | 水龙头 | 42 | 1% | 1 | 1260 | D/配销品 |

- 简述：
- 1、水龙头库存金额80万，月均销售额10万，周转天数244天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 32261-123/1B-Z 32150-526/1B-Z 3336-052/1B1-Z

库存数量较高。

2.6.3、产品动销等级库存分析

| 水龙头 | A/必上样新品 | B/其他新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 | 总和 |
|--------|---------|--------|-------|-------|-------|------|
| 库存金额 | 5 | 1 | 50 | 19 | 5 | 80 |
| 库存金额占比 | 6% | 2% | 63% | 24% | 6% | 100% |
| SKU数 | 6 | 3 | 20 | 41 | 50 | 120 |
| SKU数占比 | 5% | 3% | 17% | 34% | 42% | 100% |

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 42% ；

2.6.4、不动销款式分析

| 二级分类 | 库存SKU | 近三个月销售SKU | 近三个月未销售SKU | 动销率 |
|------|-------|-----------|------------|-----|
| 水龙头 | 120 | 76 | 45 | 63% |

不动销款式库存TOP20

| 序号 | SAP编码 | 二级分类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|-----------------|------|-----|-------|--------------|------|--------|
| 1 | 35123-126/1B-1 | 水龙头 | 42 | 1. 2% | 1 | 1260 | D/配销品 |
| 2 | 35122-126/1B-1 | 水龙头 | 33 | 0. 9% | 3 | 660 | D/配销品 |
| 3 | 3588-079/1C-1 | 水龙头 | 32 | 0. 9% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 4 | 3325-131/1B1-Z | 水龙头 | 13 | 0. 4% | 7 | 56 | D/配销品 |
| 5 | 32151-147/1C1-Z | 水龙头 | 12 | 0. 3% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 6 | 32334-772/9A-Z | 水龙头 | 10 | 0. 3% | 0 | 0 | B/其他新品 |
| 7 | 22042-321/1B-Z | 水龙头 | 6 | 0. 2% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 8 | 35172-272/2B-1 | 水龙头 | 6 | 0. 2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 9 | 2401-255/1C1-Z | 水龙头 | 5 | 0. 1% | 6 | 100 | D/配销品 |
| 10 | 32171-052/1B1-Z | 水龙头 | 5 | 0. 1% | 2 | 150 | E/下市品 |
| 11 | 3320-042/1B1-Z | 水龙头 | 5 | 0. 1% | 3 | 150 | E/下市品 |
| 12 | 32254-276/1B-Z | 水龙头 | 4 | 0. 1% | 2 | 120 | E/下市品 |
| 13 | 35132-142/1B-1 | 水龙头 | 4 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 14 | 35133-142/1B-1 | 水龙头 | 4 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 15 | 3599-091/1B-1 | 水龙头 | 4 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 16 | 3296-071/1B-1 | 水龙头 | 3 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 17 | 3333-050/1C1-Z | 水龙头 | 3 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 18 | 2520-035/1C-1 | 水龙头 | 2 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 19 | 32116-096/1B1-Z | 水龙头 | 2 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 20 | 32168-146/1B1-Z | 水龙头 | 2 | 0. 1% | 1 | 60 | E/下市品 |
| 21 | 32169-146/1B1-Z | 水龙头 | 2 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 22 | 32197-052/1B2-Z | 水龙头 | 2 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 23 | 3277-053/1B1-Z | 水龙头 | 2 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 24 | 3307-050/1C1-Z | 水龙头 | 2 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 25 | 3330-061/1C1-Z | 水龙头 | 2 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 26 | 35127-131/1C-1 | 水龙头 | 2 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 27 | 35173-272/2B-1 | 水龙头 | 2 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |

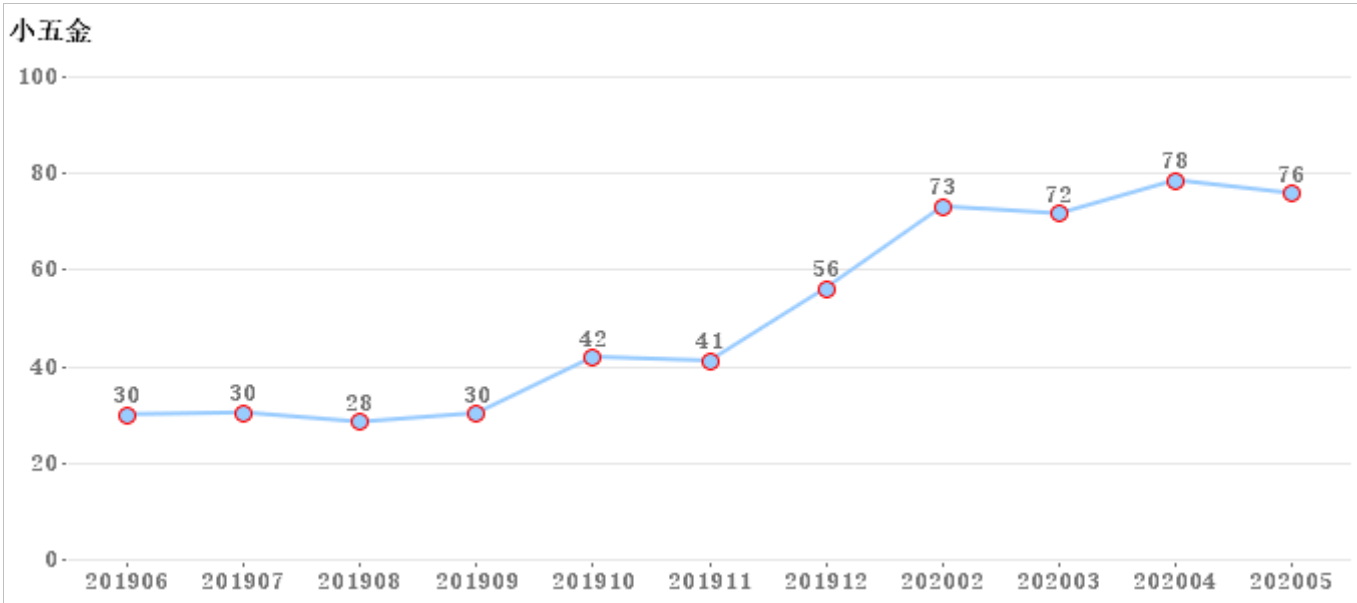
| 序号 | SAP编码 | 二级分类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|-----------------|------|-----|-------|--------------|------|-------|
| 28 | 38001-255/2A1-1 | 水龙头 | 2 | 0.1% | 0 | 0 | D/配销品 |

简述 水龙头不动销的款式库存TOP20中，35123-126/1B-1 35122-126/1B-1 3588-079/1C-1 库存量较多。

2.7小五金

2.7.1、小五金库存金额走势，（单位：万元）

| 大类 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|-----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|
| 小五金 | 30 | 30 | 28 | 30 | 42 | 41 | 56 | 73 | 72 | 78 | 76 |



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为51万元；
 - 2、目前5月底库存金额76万元，较上月下降3万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年4月为78万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年8月为28万元。

2.7.2、分类销存情况

| 大类 | 库存量（套） | 库存额（万） | 06月-05月销量（套） | 06月-05月销售额（万） | 周转天数 |
|-----|--------|--------|--------------|---------------|------|
| 小五金 | 40264 | 76 | 20931 | 43 | 582 |

在市品库存数量TOP20：

| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|-----------------|-----|-------|-------|--------------|------|-------|
| 1 | 7411-156/1C-1 | 小五金 | 10829 | 27% | 4473 | 779 | C/主销品 |
| 2 | 9205-1C1-1 | 小五金 | 9390 | 23% | 1794 | 1727 | C/主销品 |
| 3 | 7212-448/1C-1 | 小五金 | 4595 | 11% | 603 | 1143 | C/主销品 |
| 4 | H5388-050101C-1 | 小五金 | 2273 | 6% | 826 | 826 | C/主销品 |
| 5 | 91104-1B-1 | 小五金 | 857 | 2% | 600 | 343 | C/主销品 |
| 6 | H5388-040101C-1 | 小五金 | 793 | 2% | 830 | 143 | C/主销品 |
| 7 | 02109-00-1 | 小五金 | 710 | 2% | 447 | 477 | D/配销品 |
| 8 | H5388-030101C-1 | 小五金 | 689 | 2% | 271 | 305 | D/配销品 |
| 9 | H2BE2-150103C-1 | 小五金 | 638 | 2% | 557 | 344 | C/主销品 |
| 10 | 9210-1C1-1 | 小五金 | 613 | 2% | 615 | 299 | C/主销品 |
| 11 | H5388-060101C-1 | 小五金 | 521 | 1% | 174 | 539 | C/主销品 |
| 12 | 92185-1B-1 | 小五金 | 486 | 1% | 277 | 579 | D/配销品 |
| 13 | H4139-030101C-1 | 小五金 | 425 | 1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 14 | H52AG-060101C-1 | 小五金 | 414 | 1% | 90 | 276 | D/配销品 |
| 15 | H6600-080121C-1 | 小五金 | 374 | 1% | 1770 | 70 | D/配销品 |
| 16 | 91117-1B-1 | 小五金 | 348 | 1% | 322 | 65 | D/配销品 |
| 17 | H4139-060101C-1 | 小五金 | 313 | 1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 18 | H4139-050101C-1 | 小五金 | 296 | 1% | 37 | 480 | D/配销品 |
| 19 | 4411-156/1C-1 | 小五金 | 284 | 1% | 671 | 139 | C/主销品 |

| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|-----------------|-----|-----|-------|--------------|------|-------|
| 20 | H4139-080101C-1 | 小五金 | 235 | 1% | 0 | 0 | D/配销品 |

简述： 1、小五金库存金额76万，月均销售额4万，周转天数582天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 7411-156/1C-1 9205-1C1-1 7212-448/1C-1 库存数量较高。

2.7.3、产品动销等级库存分析

| 小五金 | B/其他新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 | 总和 |
|--------|--------|-------|-------|-------|------|
| 库存金额 | 0 | 52 | 17 | 6 | 76 |
| 库存金额占比 | 0% | 69% | 23% | 8% | 100% |
| SKU数 | 1 | 17 | 59 | 64 | 141 |
| SKU数占比 | 1% | 12% | 42% | 45% | 100% |

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 45% ；

2.7.4、不动销款式分析

| 大类 | 库存SKU | 近三个月销售SKU | 近三个月未销售SKU | 动销率 |
|-----|-------|-----------|------------|-----|
| 小五金 | 141 | 78 | 64 | 55% |

不动销款式库存TOP20

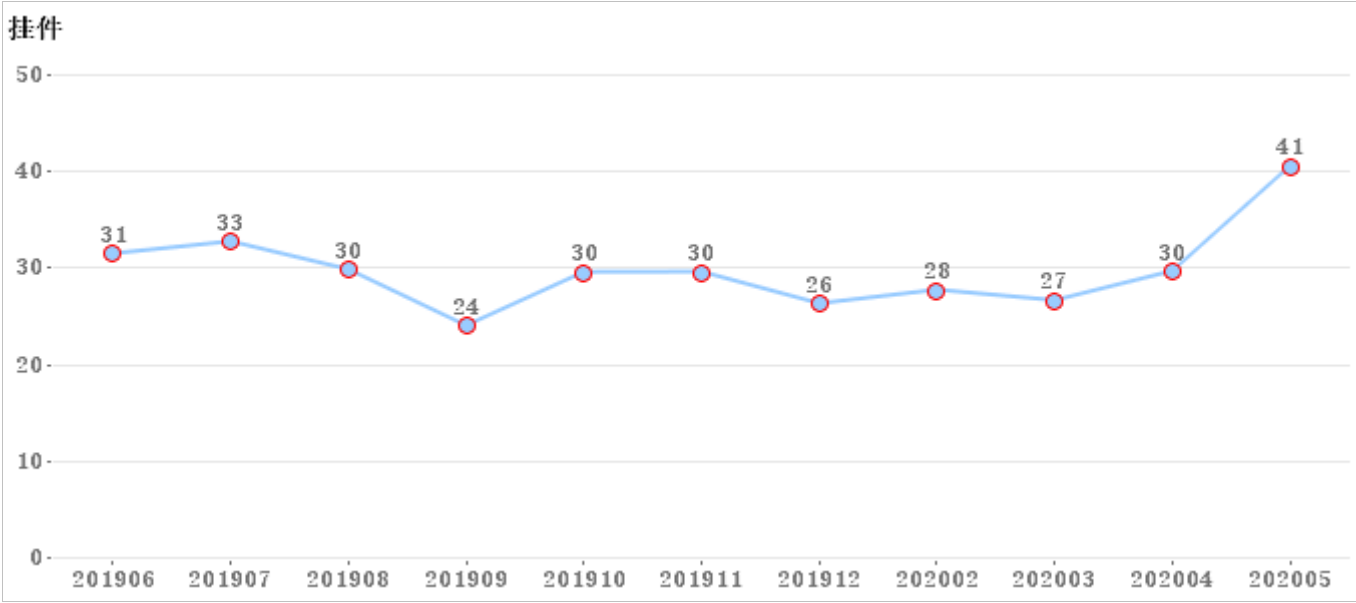
| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|-----------------|-----|-----|-------|--------------|------|-------|
| 1 | H4139-030101C-1 | 小五金 | 425 | 1.1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 2 | H4139-060101C-1 | 小五金 | 313 | 0.8% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 3 | H4139-080101C-1 | 小五金 | 235 | 0.6% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 4 | 92090-7C-1 | 小五金 | 207 | 0.5% | 2 | 5175 | E/下市品 |
| 5 | 9803-00-1 | 小五金 | 119 | 0.3% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 6 | 9159-1C-1 | 小五金 | 116 | 0.3% | 4 | 1740 | E/下市品 |
| 7 | 9805-00-1 | 小五金 | 101 | 0.3% | 2 | 1515 | E/下市品 |
| 8 | 92243-00-1 | 小五金 | 87 | 0.2% | 3 | 2424 | D/配销品 |
| 9 | H5371-200101C-1 | 小五金 | 80 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 10 | H5140-060501C-1 | 小五金 | 60 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 11 | 9B171-00A-JM01 | 小五金 | 49 | 0.1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 12 | 7801-448/1C-1 | 小五金 | 48 | 0.1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 13 | H5371-070101C-1 | 小五金 | 31 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 14 | H6700-080121C-1 | 小五金 | 29 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 15 | 9B621-010-JM03 | 小五金 | 27 | 0.1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 16 | 7703-448/1C-1 | 小五金 | 24 | 0.1% | 1 | 720 | D/配销品 |
| 17 | H2101-150703C-1 | 小五金 | 20 | 0.0% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 18 | 92123-3C-1 | 小五金 | 16 | 0.0% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 19 | 9135-1C-1 | 小五金 | 14 | 0.0% | 1 | 420 | D/配销品 |
| 20 | H5371-150101C-1 | 小五金 | 11 | 0.0% | 0 | 0 | E/下市品 |

简述 小五金不动销的款式库存TOP20中， H4139-030101C-1 H4139-060101C-1 H4139-080101C-1 库存量较多。

2.8挂件

2.8.1、挂件库存金额走势，（单位：万元）

| 大类 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|
| 挂件 | 31 | 33 | 30 | 24 | 30 | 30 | 26 | 28 | 27 | 30 | 41 |



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为30万元；
 - 2、目前5月底库存金额41万元，较上月上升11万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为41万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为24万元。

2.8.2、分类销存情况

| 大类 | 库存量（套） | 库存额（万） | 06月-05月销量（套） | 06月-05月销售额（万） | 周转天数 |
|----|--------|--------|--------------|---------------|------|
| 挂件 | 4660 | 41 | 4561 | 49 | 273 |

在市品库存数量TOP20：

| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|--------------|----|-----|-------|--------------|------|---------|
| 1 | 939014-00-1 | 挂件 | 378 | 8% | 313 | 290 | D/配销品 |
| 2 | 939812-7Z-1 | 挂件 | 277 | 6% | 180 | 508 | C/主销品 |
| 3 | 936008-7Z-1 | 挂件 | 154 | 3% | 703 | 64 | C/主销品 |
| 4 | 938505-1D-1 | 挂件 | 151 | 3% | 134 | 372 | D/配销品 |
| 5 | 938905-00-1 | 挂件 | 144 | 3% | 91 | 427 | D/配销品 |
| 6 | 938906-00-1 | 挂件 | 132 | 3% | 106 | 411 | D/配销品 |
| 7 | 939091-AB-1 | 挂件 | 129 | 3% | 29 | 1068 | D/配销品 |
| 8 | 9300211-7Z-1 | 挂件 | 104 | 2% | 40 | 78 | A/必上样新品 |
| 9 | 94223-AB-1 | 挂件 | 103 | 2% | 80 | 425 | C/主销品 |
| 10 | 939448-7Z-1 | 挂件 | 100 | 2% | 50 | 420 | D/配销品 |
| 11 | 9300214-7Z-1 | 挂件 | 88 | 2% | 2 | 1320 | A/必上样新品 |
| 12 | 939069-1C-1 | 挂件 | 88 | 2% | 95 | 306 | D/配销品 |
| 13 | 937157-AB-1 | 挂件 | 87 | 2% | 14 | 1119 | D/配销品 |
| 14 | 938506-1D-1 | 挂件 | 85 | 2% | 73 | 314 | D/配销品 |
| 15 | 935011-PB-1 | 挂件 | 81 | 2% | 15 | 324 | D/配销品 |
| 16 | 938504-1D-1 | 挂件 | 81 | 2% | 68 | 357 | D/配销品 |
| 17 | 939029-7Z-1 | 挂件 | 76 | 2% | 188 | 133 | D/配销品 |
| 18 | 939037-1D-1 | 挂件 | 73 | 2% | 55 | 358 | D/配销品 |
| 19 | 939811-7Z-1 | 挂件 | 72 | 2% | 156 | 152 | C/主销品 |

| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|--------------|----|-----|-------|--------------|------|-------|
| 20 | 937114-1D-1 | 挂件 | 70 | 2% | 69 | 243 | D/配销品 |
| 21 | 939027-7Z1-1 | 挂件 | 70 | 2% | 2 | 2100 | D/配销品 |

简述： 1、挂件库存金额41万，月均销售额4万，周转天数273天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 939014-00-1 939812-7Z-1 936008-7Z-1 库存数量较高。

2.8.3、产品动销等级库存分析

| 挂件 | A/必上样新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 | 总和 |
|--------|---------|-------|-------|-------|------|
| 库存金额 | 1 | 13 | 20 | 7 | 41 |
| 库存金额占比 | 2% | 32% | 50% | 17% | 100% |
| SKU数 | 4 | 19 | 56 | 79 | 158 |
| SKU数占比 | 3% | 12% | 35% | 50% | 100% |

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 50% ；

2.8.4、不动销款式分析

| 大类 | 库存SKU | 近三个月销售SKU | 近三个月未销售SKU | 动销率 |
|----|-------|-----------|------------|-----|
| 挂件 | 158 | 89 | 69 | 56% |

不动销款式库存TOP20

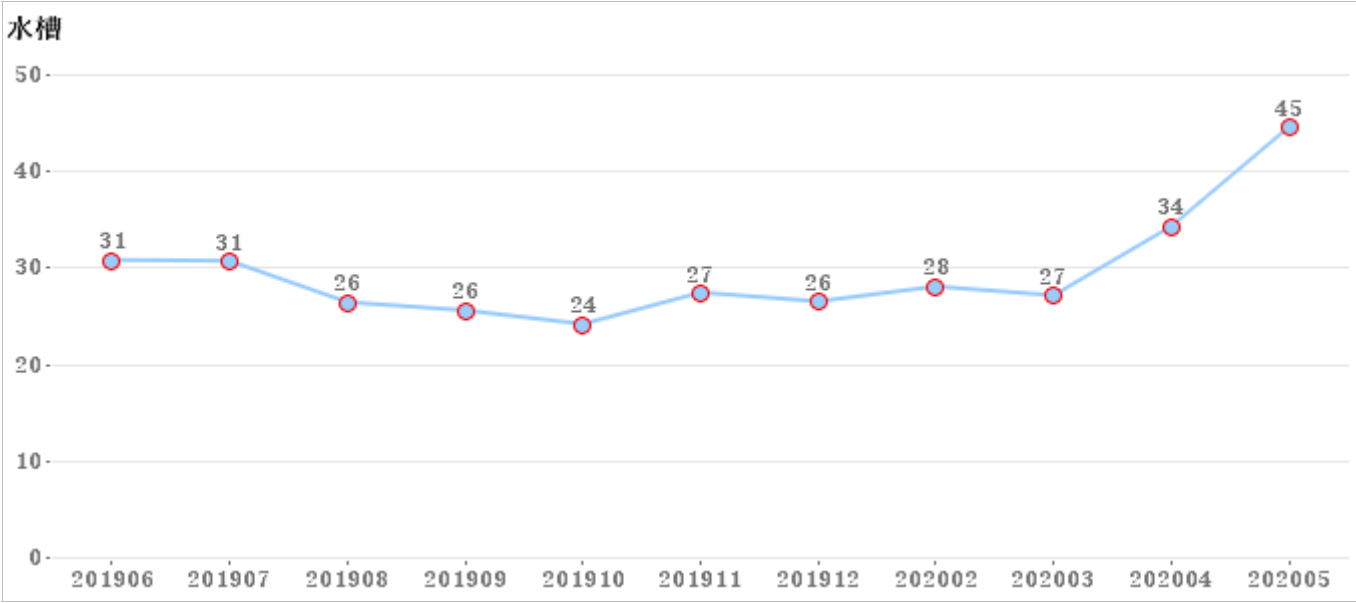
| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|--------------|----|-----|-------|--------------|------|-------|
| 1 | 935008-1B-1 | 挂件 | 39 | 0.8% | 1 | 1170 | C/主销品 |
| 2 | 935014-1B-1 | 挂件 | 28 | 0.6% | 2 | 840 | C/主销品 |
| 3 | 934805-1D-1 | 挂件 | 24 | 0.5% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 4 | 935810-1D-1 | 挂件 | 20 | 0.4% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 5 | 939439-1B-1 | 挂件 | 20 | 0.4% | 2 | 300 | E/下市品 |
| 6 | 935003-1D-1 | 挂件 | 19 | 0.4% | 1 | 570 | E/下市品 |
| 7 | 939006-42C-1 | 挂件 | 19 | 0.4% | 6 | 285 | D/配销品 |
| 8 | 935004-1D-1 | 挂件 | 18 | 0.4% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 9 | 938604-1D-1 | 挂件 | 18 | 0.4% | 3 | 540 | E/下市品 |
| 10 | 939512-1B-1 | 挂件 | 18 | 0.4% | 10 | 108 | D/配销品 |
| 11 | 937113-1D-1 | 挂件 | 17 | 0.4% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 12 | 935504-1D-1 | 挂件 | 16 | 0.3% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 13 | 938605-1D-1 | 挂件 | 16 | 0.3% | 1 | 480 | E/下市品 |
| 14 | 936907-7Z-1 | 挂件 | 14 | 0.3% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 15 | 934506-1D-1 | 挂件 | 12 | 0.3% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 16 | 935010-1D-1 | 挂件 | 12 | 0.3% | 2 | 180 | E/下市品 |
| 17 | 939418-1C-1 | 挂件 | 12 | 0.3% | 5 | 216 | C/主销品 |
| 18 | 935806-1D-1 | 挂件 | 9 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 19 | 939419-1C-1 | 挂件 | 8 | 0.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 20 | 935305-1D-1 | 挂件 | 7 | 0.2% | 1 | 210 | E/下市品 |

简述 挂件不动销的款式库存TOP20中， 935008-1B-1 935014-1B-1 934805-1D-1 库存量较多。

2.9水槽

2.9.1、水槽库存金额走势，（单位：万元）

| 大类 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|
| 水槽 | 31 | 31 | 26 | 26 | 24 | 27 | 26 | 28 | 27 | 34 | 45 |



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为30万元；
 - 2、目前5月底库存金额45万元，较上月上升11万元；
 - 3、库存金额最高的月份为20年5月为45万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年10月为24万元。

2.9.2、分类销存情况

| 大类 | 库存量（套） | 库存额（万） | 06月-05月销量（套） | 06月-05月销售额（万） | 周转天数 |
|----|--------|--------|--------------|---------------|------|
| 水槽 | 1365 | 45 | 1050 | 39 | 374 |

在市品库存数量TOP20：

| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|------------|----|-----|-------|--------------|------|--------|
| 1 | 9417-1C-1 | 水槽 | 276 | 20% | 118 | 702 | D/配销品 |
| 2 | 02026-00-Z | 水槽 | 196 | 14% | 90 | 588 | C/主销品 |
| 3 | 02122-00-Z | 水槽 | 59 | 4% | 2 | 885 | C/主销品 |
| 4 | 06108-8Z-1 | 水槽 | 50 | 4% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 5 | 02242-00-Z | 水槽 | 45 | 3% | 5 | 270 | B/其他新品 |
| 6 | 02221-00-Z | 水槽 | 39 | 3% | 1 | 1170 | D/配销品 |
| 7 | 0615-7Z-3 | 水槽 | 34 | 2% | 1 | 1020 | C/主销品 |
| 8 | 0650-8Z-1 | 水槽 | 23 | 2% | 85 | 73 | C/主销品 |
| 9 | 06125-7Z-1 | 水槽 | 19 | 1% | 43 | 119 | C/主销品 |
| 10 | 0618-7Z-1 | 水槽 | 15 | 1% | 10 | 90 | D/配销品 |
| 11 | 06171-BZ-1 | 水槽 | 12 | 1% | 44 | 65 | C/主销品 |
| 12 | 06126-7Z-1 | 水槽 | 7 | 1% | 5 | 210 | D/配销品 |
| 13 | 0621-7Z-1 | 水槽 | 7 | 1% | 9 | 117 | D/配销品 |
| 14 | 0647-8Z-1 | 水槽 | 7 | 1% | 12 | 123 | D/配销品 |
| 15 | 94234-CZ-1 | 水槽 | 5 | 0% | 4 | 150 | C/主销品 |

- 简述：
- 1、水槽库存金额45万，月均销售额4万，周转天数374天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 9417-1C-1 02026-00-Z 02122-00-Z 库存数量较高。

2.9.3、产品动销等级库存分析

| 水槽 | B/其他新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 | 总和 |
|--------|--------|-------|-------|-------|------|
| 库存金额 | 2 | 25 | 5 | 13 | 45 |
| 库存金额占比 | 5% | 56% | 10% | 29% | 100% |
| SKU数 | 1 | 7 | 7 | 23 | 38 |
| SKU数占比 | 3% | 18% | 18% | 61% | 100% |

简述： 1、 E/下市品 库存SKU较多， 占总SKU 61% ；

2.9.4、不动销款式分析

| 大类 | 库存SKU | 近三个月销售SKU | 近三个月未销售SKU | 动销率 |
|----|-------|-----------|------------|-----|
| 水槽 | 38 | 22 | 16 | 58% |

不动销款式库存TOP20

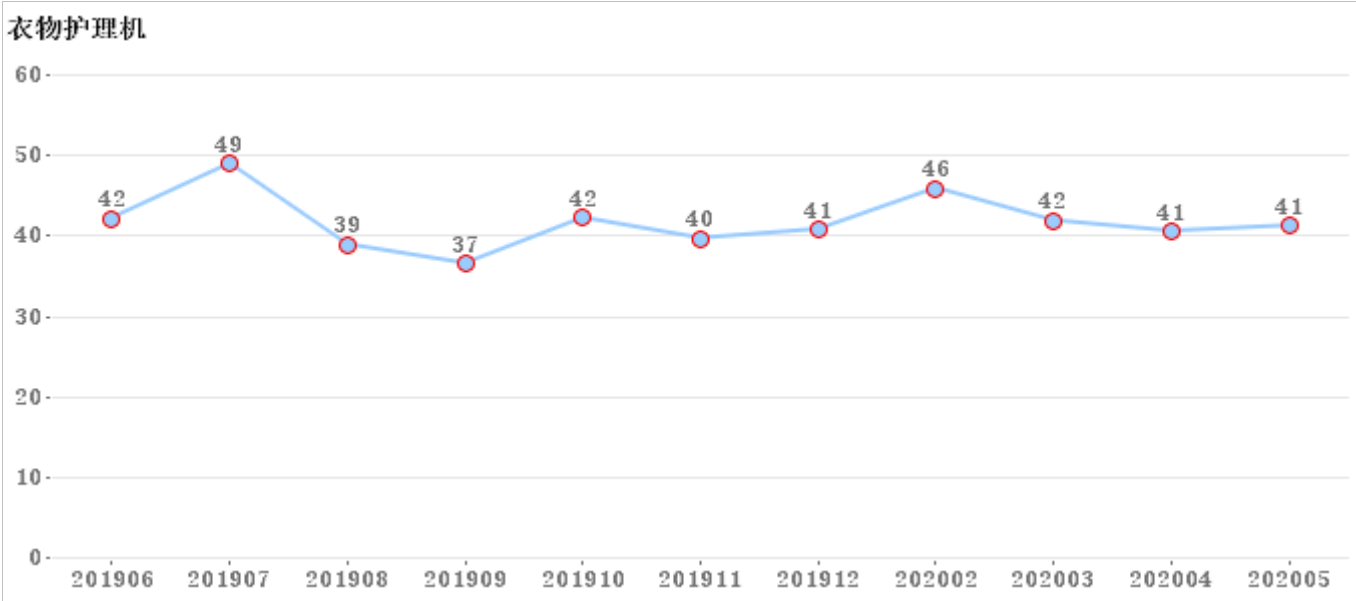
| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|------------|----|-----|-------|--------------|------|-------|
| 1 | 02122-00-Z | 水槽 | 59 | 4.3% | 2 | 885 | C/主销品 |
| 2 | 06108-8Z-1 | 水槽 | 50 | 3.7% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 3 | 9474-00-1 | 水槽 | 33 | 2.4% | 1 | 990 | E/下市品 |
| 4 | 9450-8Z-1 | 水槽 | 29 | 2.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 5 | 9415-1C-1 | 水槽 | 24 | 1.8% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 6 | 06129-7Z-1 | 水槽 | 15 | 1.1% | 3 | 450 | E/下市品 |
| 7 | 0618-7Z-1 | 水槽 | 15 | 1.1% | 10 | 90 | D/配销品 |
| 8 | 9449-8Z-1 | 水槽 | 14 | 1.0% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 9 | 02126-00-Z | 水槽 | 4 | 0.3% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 10 | 9439-BZ-1 | 水槽 | 4 | 0.3% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 11 | 9472-00-1 | 水槽 | 2 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 12 | 9473-00-1 | 水槽 | 2 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 13 | 02005-00-Z | 水槽 | 1 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 14 | 02095-00-Z | 水槽 | 1 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 15 | 06068-7Z-1 | 水槽 | 1 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 16 | 0648-8Z-1 | 水槽 | 1 | 0.1% | 0 | 0 | E/下市品 |

简述 水槽不动销的款式库存TOP20中， 02122-00-Z 06108-8Z-1 9474-00-1 库存量较多。

2.10衣物护理机

2.10.1、衣物护理机库存金额走势，（单位：万元）

| 大类 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|-------|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|
| 衣物护理机 | 42 | 49 | 39 | 37 | 42 | 40 | 41 | 46 | 42 | 41 | 41 |



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为42万元；
 - 2、目前5月底库存金额41万元，较上月上升1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年7月为49万元；
 - 4、库存金额最低的月份为19年9月为37万元。

2.10.2、分类销存情况

| 大类 | 库存量（套） | 库存额（万） | 06月-05月销量（套） | 06月-05月销售额（万） | 周转天数 |
|-------|--------|--------|--------------|---------------|------|
| 衣物护理机 | 1459 | 41 | 666 | 48 | 258 |

在市品库存数量TOP20：

| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|-----------------|-------|-----|-------|--------------|------|-------|
| 1 | LR005-305/4B4-1 | 衣物护理机 | 682 | 47% | 168 | 365 | D/配销品 |
| 2 | LR005-705/4A4-1 | 衣物护理机 | 306 | 21% | 114 | 161 | D/配销品 |
| 3 | LR402-009/4K4-1 | 衣物护理机 | 96 | 7% | 24 | 120 | C/主销品 |
| 4 | LA503-000/2K5-1 | 衣物护理机 | 79 | 5% | 77 | 220 | C/主销品 |
| 5 | LA403-000/5B4-1 | 衣物护理机 | 42 | 3% | 180 | 70 | C/主销品 |
| 6 | LA403-000/5A4-1 | 衣物护理机 | 23 | 2% | 30 | 161 | C/主销品 |
| 7 | LA308-000/5A3-1 | 衣物护理机 | 19 | 1% | 4 | 428 | D/配销品 |
| 8 | LA608-000/2K3-1 | 衣物护理机 | 9 | 1% | 6 | 180 | C/主销品 |
| 9 | LA206-000/5B2-1 | 衣物护理机 | 6 | 0% | 28 | 58 | C/主销品 |
| 10 | LA600-000/2M6-1 | 衣物护理机 | 5 | 0% | 1 | 150 | D/配销品 |
| 11 | LA701-000/2A7-1 | 衣物护理机 | 3 | 0% | 2 | 90 | D/配销品 |

- 1、衣物护理机库存金额41万，月均销售额4万，周转天数258天；
- 2、在市品库存数量排名TOP20中， LR005-305/4B4-1 LR005-705/4A4-1 LR402-009/4K4-1

2.10.3、产品动销等级库存分析

| 衣物护理机 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 | 总和 |
|--------|-------|-------|-------|------|
| 库存金额 | 24 | 16 | 1 | 41 |
| 库存金额占比 | 59% | 39% | 3% | 100% |
| SKU数 | 6 | 5 | 17 | 28 |

| | | | | |
|--------|-----|-----|-----|------|
| SKU数占比 | 21% | 18% | 61% | 100% |
|--------|-----|-----|-----|------|

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 61% ；

2. 10. 4、不动销款式分析

| 大类 | 库存SKU | 近三个月销售SKU | 近三个月未销售SKU | 动销率 |
|-------|-------|-----------|------------|-----|
| 衣物护理机 | 28 | 17 | 11 | 61% |

不动销款式库存TOP20

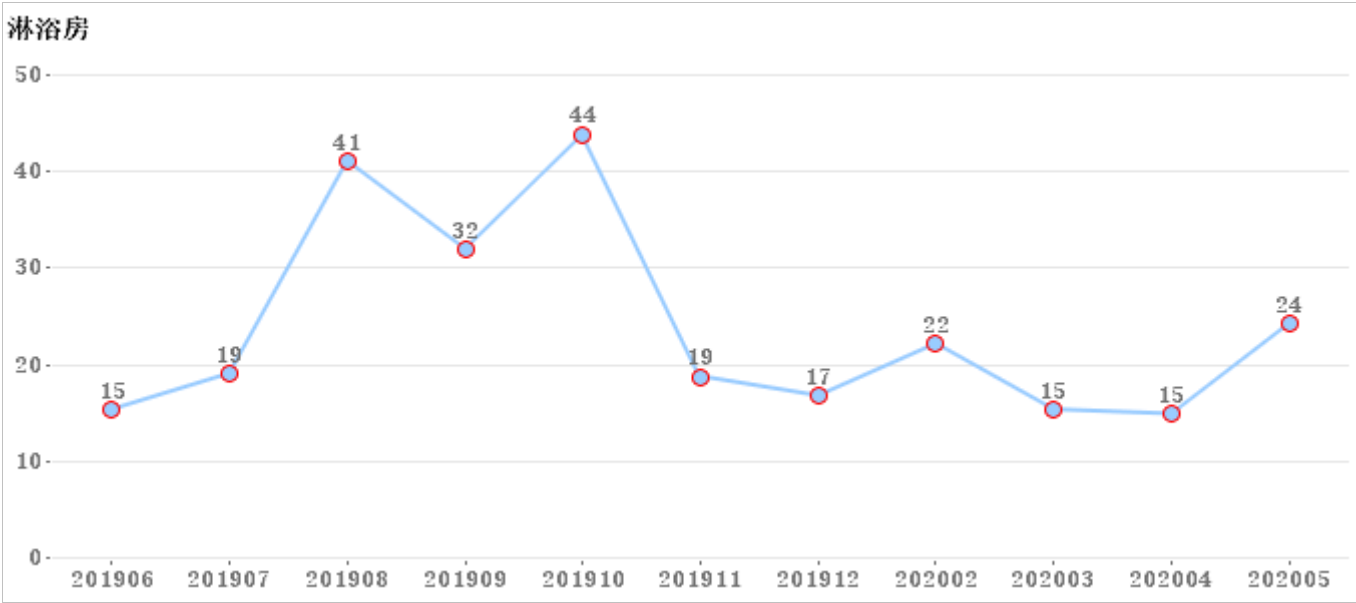
| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|------------------|-------|-----|-------|--------------|------|-------|
| 1 | LR402-009/4K4-1 | 衣物护理机 | 96 | 6. 6% | 24 | 120 | C/主销品 |
| 2 | LR008-353/6G2-1 | 衣物护理机 | 84 | 5. 8% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 3 | LR003-303/4B4-1 | 衣物护理机 | 46 | 3. 2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 4 | LAB004-000/2B2-1 | 衣物护理机 | 7 | 0. 5% | 1 | 0 | E/下市品 |
| 5 | LAB002-000/2A1-1 | 衣物护理机 | 6 | 0. 4% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 6 | LAB002-000/2B1-1 | 衣物护理机 | 5 | 0. 3% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 7 | LAB001-000/4B1-1 | 衣物护理机 | 4 | 0. 3% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 8 | LAB007-000/4B7-1 | 衣物护理机 | 2 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 9 | LMB004-352/1C5-1 | 衣物护理机 | 1 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 10 | LMB004-352/1D5-1 | 衣物护理机 | 1 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 11 | LMB009-301/1D5-1 | 衣物护理机 | 1 | 0. 1% | 0 | 0 | E/下市品 |

简述 衣物护理机不动销的款式库存TOP20中， LR402-009/4K4-1 LR008-353/6G2-1 LR003-303/4B4-1 库存量较多。

2.11淋浴房

2.11.1、淋浴房库存金额走势，（单位：万元）

| 大类 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|-----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|
| 淋浴房 | 15 | 19 | 41 | 32 | 44 | 19 | 17 | 22 | 15 | 15 | 24 |



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为24万元；
 - 2、目前5月底库存金额24万元，较上月上升10万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年10月为44万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年4月为15万元。

2.11.2、分类销存情况

| 大类 | 库存量（套） | 库存额（万） | 06月-05月销量（套） | 06月-05月销售额（万） | 周转天数 |
|-----|--------|--------|--------------|---------------|------|
| 淋浴房 | 278 | 24 | 178 | 18 | 449 |

在市品库存数量TOP20:

| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|----------------|-----|-----|-------|--------------|------|-------|
| 1 | M1A58-0A01-JMO | 淋浴房 | 18 | 6% | 2 | 77 | C/主销品 |
| 2 | M1A59-0A01-JMO | 淋浴房 | 17 | 6% | 3 | 510 | C/主销品 |
| 3 | M1A54-0A01-JMO | 淋浴房 | 13 | 5% | 15 | 83 | C/主销品 |
| 4 | B1124-2A01-1 | 淋浴房 | 12 | 4% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 5 | M1217-3A01-JMO | 淋浴房 | 11 | 4% | 1 | 330 | C/主销品 |
| 6 | M1A57-0A01-JMO | 淋浴房 | 10 | 4% | 10 | 87 | C/主销品 |
| 7 | B6301-3A01-1 | 淋浴房 | 9 | 3% | 2 | 270 | D/配销品 |
| 8 | M3892A-3A1-JMO | 淋浴房 | 9 | 3% | 1 | 270 | C/主销品 |
| 9 | M121GA-3A1-JMO | 淋浴房 | 8 | 3% | 7 | 69 | D/配销品 |
| 10 | M1A52-0A01-JMO | 淋浴房 | 7 | 3% | 8 | 89 | C/主销品 |
| 11 | M1A55-0A01-JMO | 淋浴房 | 7 | 3% | 19 | 56 | C/主销品 |
| 12 | B3102-3A01-1 | 淋浴房 | 6 | 2% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 13 | M3H11-3A01-JMW | 淋浴房 | 6 | 2% | 14 | 13 | D/配销品 |
| 14 | M1213A-3A1-JMO | 淋浴房 | 5 | 2% | 5 | 120 | D/配销品 |
| 15 | B1125-2A01-1 | 淋浴房 | 3 | 1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 16 | B3101-3A01-2 | 淋浴房 | 3 | 1% | 1 | 90 | D/配销品 |
| 17 | B6307-3C01-1 | 淋浴房 | 3 | 1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 18 | M1211-3A01-JMO | 淋浴房 | 3 | 1% | 4 | 49 | C/主销品 |
| 19 | M1211A | 淋浴房 | 3 | 1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 20 | M1215A-3A1-JMO | 淋浴房 | 3 | 1% | 7 | 39 | D/配销品 |

简述： 1、淋浴房库存金额24万，月均销售额2万，周转天数449天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， M1A58-0A01-JMO M1A59-0A01-JMO M1A54-0A01-JMO 库存数量较高。

2.11.3、产品动销等级库存分析

| 淋浴房 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 | 总和 |
|--------|-------|-------|-------|------|
| 库存金额 | 5 | 5 | 14 | 24 |
| 库存金额占比 | 22% | 21% | 57% | 100% |
| SKU数 | 13 | 25 | 33 | 71 |
| SKU数占比 | 18% | 35% | 46% | 100% |

简述： 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 46% ；

2.11.4、不动销款式分析

| 大类 | 库存SKU | 近三个月销售SKU | 近三个月未销售SKU | 动销率 |
|-----|-------|-----------|------------|-----|
| 淋浴房 | 71 | 13 | 58 | 18% |

不动销款式库存TOP20

| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|----------------|-----|-----|-------|--------------|------|-------|
| 1 | M1A58-0A01-JMO | 淋浴房 | 18 | 6.5% | 2 | 77 | C/主销品 |
| 2 | M3041A-3A1-JMO | 淋浴房 | 16 | 5.8% | 4 | 376 | E/下市品 |
| 3 | M121K-3A01-JMO | 淋浴房 | 14 | 5.0% | 2 | 67 | E/下市品 |
| 4 | B1124-2A01-1 | 淋浴房 | 12 | 4.3% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 5 | M1217-3A01-JMO | 淋浴房 | 11 | 4.0% | 1 | 330 | C/主销品 |
| 6 | B6301-3A01-1 | 淋浴房 | 9 | 3.2% | 2 | 270 | D/配销品 |
| 7 | B3102-3A01-1 | 淋浴房 | 6 | 2.2% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 8 | M3582-3A01-JMO | 淋浴房 | 5 | 1.8% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 9 | M1211 | 淋浴房 | 4 | 1.4% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 10 | M121L-3A01-JMO | 淋浴房 | 4 | 1.4% | 5 | 40 | E/下市品 |
| 11 | B1125-2A01-1 | 淋浴房 | 3 | 1.1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 12 | B6307-3C01-1 | 淋浴房 | 3 | 1.1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 13 | M1211-3A01-JMO | 淋浴房 | 3 | 1.1% | 4 | 49 | C/主销品 |
| 14 | M1211A | 淋浴房 | 3 | 1.1% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 15 | M1A42 | 淋浴房 | 3 | 1.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 16 | M1A51 | 淋浴房 | 3 | 1.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 17 | M4042 | 淋浴房 | 3 | 1.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 18 | M7A41 | 淋浴房 | 3 | 1.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 19 | B1101-3A01-2 | 淋浴房 | 2 | 0.7% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 20 | B5112-3C01-1 | 淋浴房 | 2 | 0.7% | 2 | 30 | D/配销品 |
| 21 | B6201-3A01-1 | 淋浴房 | 2 | 0.7% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 22 | M1212A-3A1-JMO | 淋浴房 | 2 | 0.7% | 9 | 27 | D/配销品 |
| 23 | M1218 | 淋浴房 | 2 | 0.7% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 24 | M1218A | 淋浴房 | 2 | 0.7% | 0 | 0 | D/配销品 |
| 25 | M121G-3A01-JMO | 淋浴房 | 2 | 0.7% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 26 | M1601 | 淋浴房 | 2 | 0.7% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 27 | M3043A-3C1-JMO | 淋浴房 | 2 | 0.7% | 2 | 10 | E/下市品 |
| 28 | M3891A | 淋浴房 | 2 | 0.7% | 0 | 0 | E/下市品 |

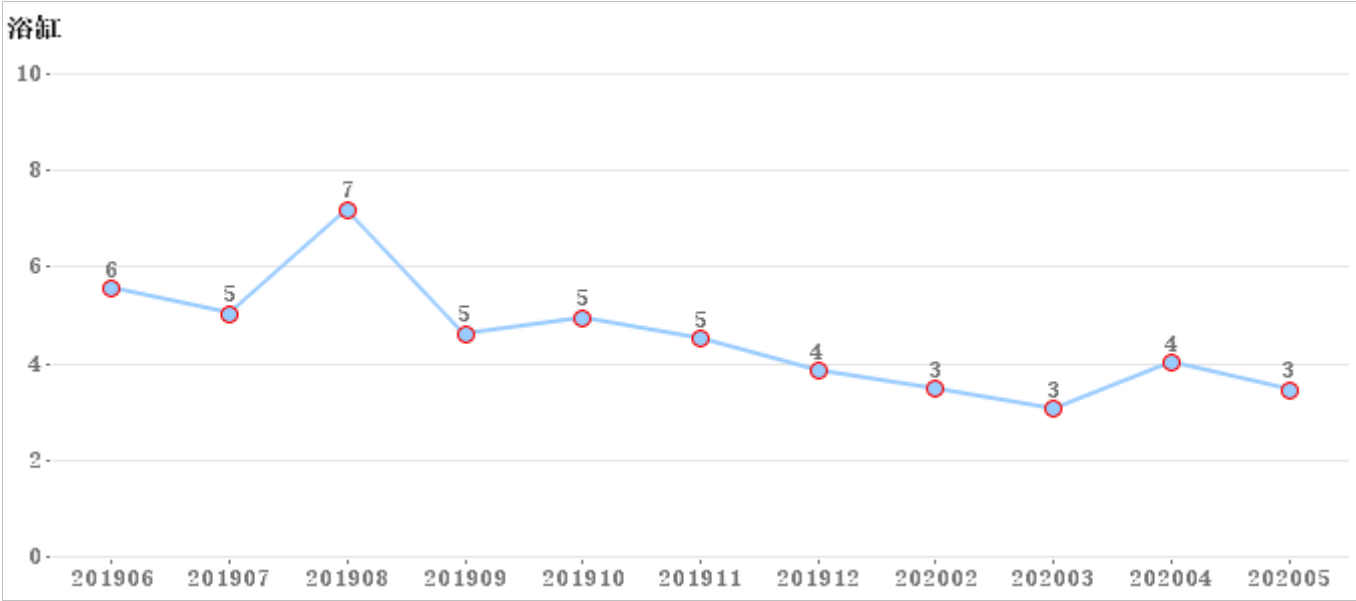
| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|----------------|-----|-----|-------|--------------|------|-------|
| 29 | M4011-3A01-JMO | 淋浴房 | 2 | 0.7% | 2 | 17 | D/配销品 |
| 30 | M6381 | 淋浴房 | 2 | 0.7% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 31 | M7A21A | 淋浴房 | 2 | 0.7% | 0 | 0 | D/配销品 |

简述 淋浴房不动销的款式库存TOP20中， M1A58-0A01-JMO M3041A-3A1-JMO M121K-3A01-JMO 库存量较多。

2.12浴缸

2.12.1、浴缸库存金额走势，（单位：万元）

| 大类 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|
| 浴缸 | 6 | 5 | 7 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为5万元；
 - 2、目前5月底库存金额3万元，较上月下降1万元；
 - 3、库存金额最高的月份为19年8月为7万元；
 - 4、库存金额最低的月份为20年3月为3万元。

2.12.2、分类销存情况

| 大类 | 库存量（套） | 库存额（万） | 06月-05月销量（套） | 06月-05月销售额（万） | 周转天数 |
|----|--------|--------|--------------|---------------|------|
| 浴缸 | 11 | 3 | 33 | 8 | 140 |

在市品库存数量TOP20：

| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|----------------|----|-----|-------|--------------|------|---------|
| 1 | Y037216-1A01-1 | 浴缸 | 3 | 27% | 6 | 74 | C/主销品 |
| 2 | Y075217-1A01-1 | 浴缸 | 2 | 18% | 6 | 52 | A/必上样新品 |
| 3 | Y037217-1A41-1 | 浴缸 | 1 | 9% | 1 | 30 | C/主销品 |
| 4 | Y072 | 浴缸 | 1 | 9% | 2 | 30 | D/配销品 |

- 简述：
- 1、浴缸库存金额3万，月均销售额1万，周转天数140天；
 - 2、在市品库存数量排名TOP20中， Y037216-1A01-1 Y037217-1A41-1 Y072 库存数量较高。

2.12.3、产品动销等级库存分析

| 浴缸 | A/必上样新品 | C/主销品 | D/配销品 | E/下市品 | 总和 |
|--------|---------|-------|-------|-------|------|
| 库存金额 | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 |
| 库存金额占比 | 14% | 35% | 5% | 45% | 100% |
| SKU数 | 1 | 2 | 1 | 3 | 7 |
| SKU数占比 | 14% | 29% | 14% | 43% | 100% |

- 简述：
- 1、E/下市品 库存SKU较多，占总SKU 43% ；

2.12.4、不动销款式分析

| 大类 | 库存SKU | 近三个月销售SKU | 近三个月未销售SKU | 动销率 |
|----|-------|-----------|------------|-----|
|----|-------|-----------|------------|-----|

| | | | | |
|----|---|---|---|-----|
| 浴缸 | 7 | 4 | 4 | 50% |
|----|---|---|---|-----|

不动销款式库存TOP20

| 序号 | SAP编码 | 大类 | 库存量 | 库存量占比 | 06月-05月销量（套） | 周转天数 | 动销等级 |
|----|----------------|----|-----|-------|--------------|------|-------|
| 1 | Y058 | 浴缸 | 2 | 18.2% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 2 | Y037 | 浴缸 | 1 | 9.1% | 0 | 0 | E/下市品 |
| 3 | Y037217-1A41-1 | 浴缸 | 1 | 9.1% | 1 | 30 | C/主销品 |
| 4 | Y30201-1A01-1 | 浴缸 | 1 | 9.1% | 0 | 0 | E/下市品 |

简述 浴缸不动销的款式库存TOP20中， Y058 Y037 Y037217-1A41-1 库存量较多。